مصرف الراجحي
alrajhi bank



تقرير رصد وتحليل التفاعل الإعلامـــي مـــع حملـــة "الأسبوع الأزرق" 2026

المقدمة

أطلق مصرف الراجحي حملة "الأسبوع الأزرق" خلال الفترة من (25) إلى (31) أكتوبر (2026)، بالتعاون مع مجموعة واسعة من الشركاء التجاريين، لتقديم عروض وخصومات ومزايا متنوعة لحاملي البطاقات المؤهلة، شملت قطاعات التسوق والتجزئة والخدمات والاحتياجات اليومية. وقد صاحب الحملة نشاط إعلامي ورقمي متنوع، شاركت فيه حسابات المصرف والشركاء والمؤثرون والأفراد، من خلال نشر العروض والتعريف بمزاياها وتوضيح شروط الاستفادة منها.

يركز هذا التقرير على رصد وتحليل التفاعل الإعلامي مع حملة "الأسبوع الأزرق" عبر منصة إكس، من خلال قياس حجم النشر والانتشار، وتحليل الفئات الناشرة وأنواع المحتوى والموضوعات الأكثر استقطابًا للتفاعل، إلى جانب دراسة التوزيع الجغرافي واتجاهات الانطباع العام ومضامين المشاركات المتداولة. كما يقدم التقرير قراءة تحليلية لأبرز النتائج ودلالاتها الاتصالية، بهدف تقييم طبيعة الحضور الإعلامي للحملة، وفهم أنماط تداول رسائلها وتفاعل الجمهور معها، واستخلاص استنتاجات تدعم تطوير الحملات التسويقية المستقبلية وتعزيز فاعلية التواصل مع الجمهور.

محتوى التقريـر

نطاق التقرير. 04

ملخص التقرير. 05

مناطق التفاعل. 06

أبرز المؤشرات الإحصائية. 07

اتجاهات التفاعل مع الحملة. 09

اتجاهات المتفاعلين. 10

أبرز منشورات مصرف الراجحي. 11

أبرز منشورات القطاع الخاص. 17

أبرز منشورات الأفراد. 28

أبرز منشورات المؤثرين. 39

النظرة التحليلية. 45

نطاق التقرير

01
نطاق الرصد:
#الأسبوع_الأزرق.

02
الموقع الجغرافي:
المملكة العربية السعودية.

03
فترة الرصد:
08 أكتوبر - 31 أكتوبر 2026م.

04
الغرض:
رصد وتحليل التفاعل الإعلامي حول حملة #الأسبوع_الأزرق.

05
منصات الرصد:
القنوات الرقمية.

06
اللغة:
العربية.

ملخص التقرير

هدف التقرير

يهدف التقرير إلى رصد وتحليل الأداء الإعلامي والتفاعل الرقمي مع حملة "الأسبوع الأزرق"، وقياس حجم انتشارها واتجاهات التفاعل معها.

فترة الرصد

- من 08 أكتوبر 2026م.
- إلى 31 أكتوبر 2026م.

عدد المنشورات

679 منشورًا

حجم الانتشار

188,8 مليون

حجم التفاعل

16,794 مرة

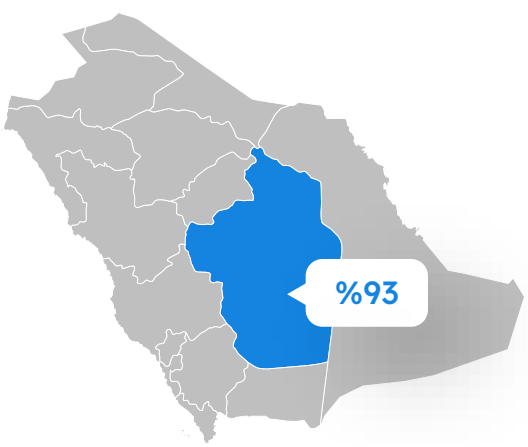
%38.3

%61.7

أكثر الفئات العمرية تفاعلًا

بين 25 - 34 سنة

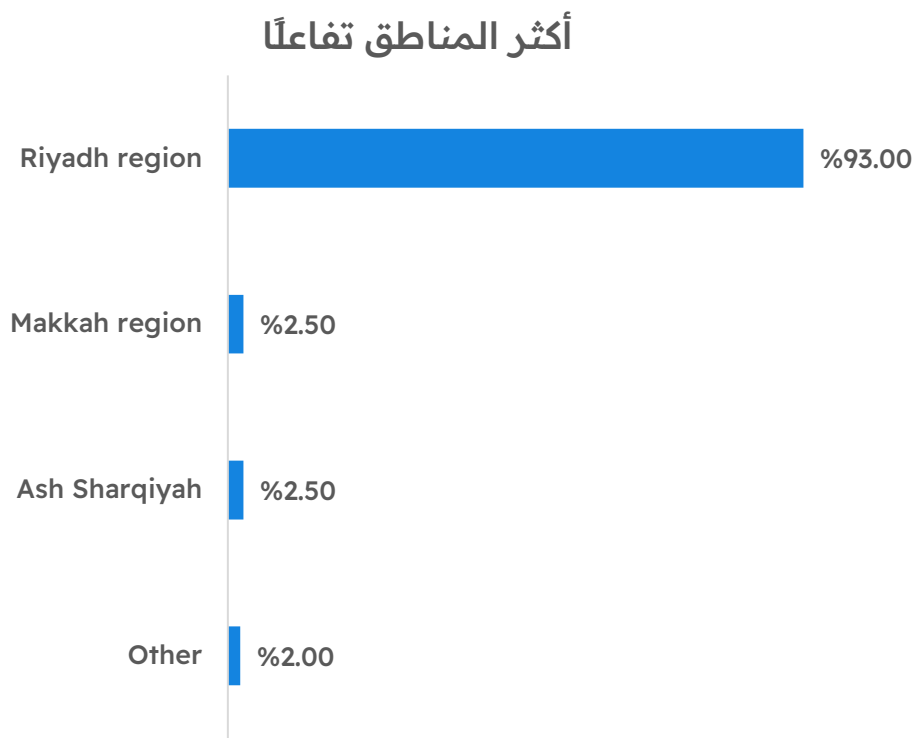
نلحظ أن أكثر المتفاعلين من منطقة الرياض بنسبة (93%)، تليها منطقة مكة المكرمة بنسبة (2.5%).



مناطق التفاعل

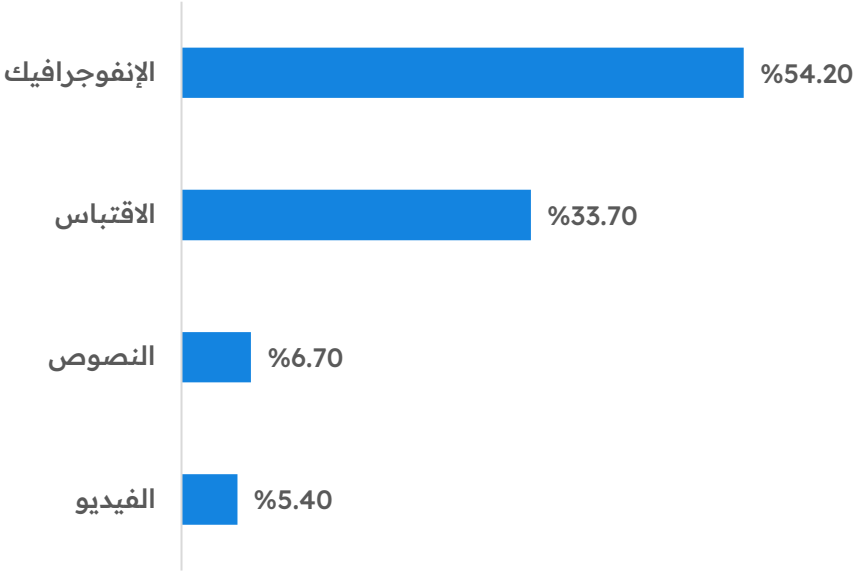
أبرز المناطق تفاعلًا مع الحملة:

أظهر التوزيع الجغرافي للتفاعل مع حملة "الأسبوع الأزرق" تركزًا واضحًا في منطقة الرياض بنسبة (93%)، مقابل (2.5%) لكل من منطقتي مكة المكرمة والشرقية، و(2%) لبقية المناطق. ويشير هذا التفاوت إلى أن النشاط الرقمي المرتبط بالحملة تركز بصورة رئيسية في الرياض، بما يعكس دورها البارز في تداول العروض والرسائل الترويجية مقارنة بالمناطق الأخرى. كما يوضح التوزيع أن الحضور الجغرافي للتفاعل لم يكن متوازنًا، وهو ما يبرز أهمية التمييز بين اتساع انتشار الحملة إجمالًا وتركز الاستجابة المرصودة في منطقة بعينها، دون اعتبار ذلك دليلًا على اختلاف مستويات الاستفادة الفعلية من العروض بين المناطق.

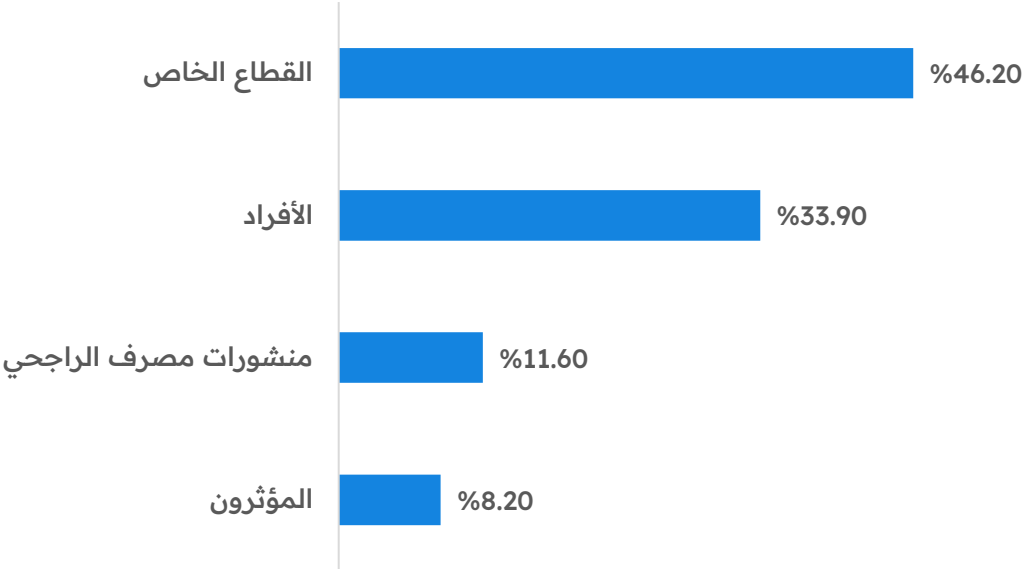


أبرز المؤشرات الإحصائية

نسبة التفاعل حسب نوع المحتوى

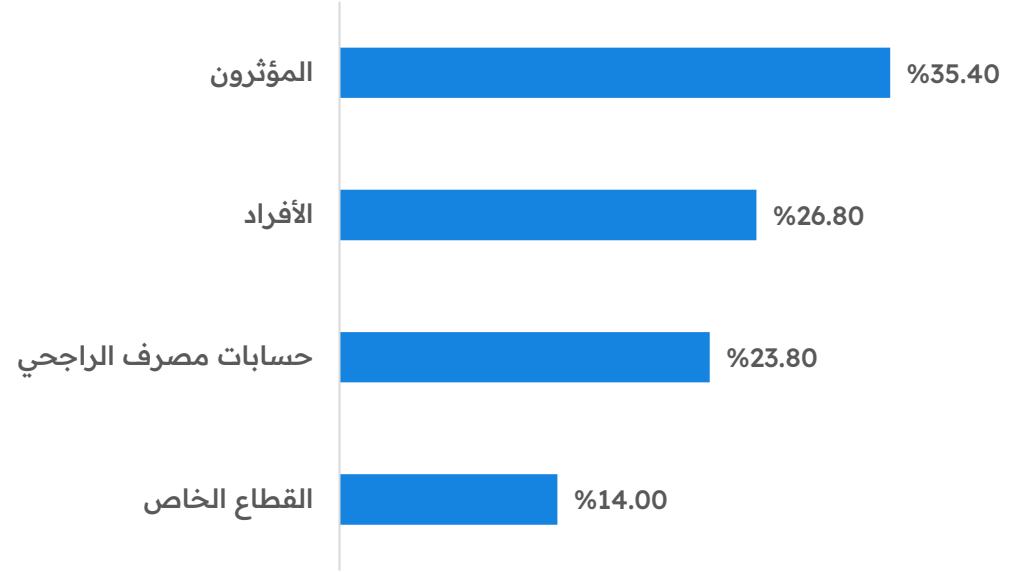


نسبة النشر حسب الفئات

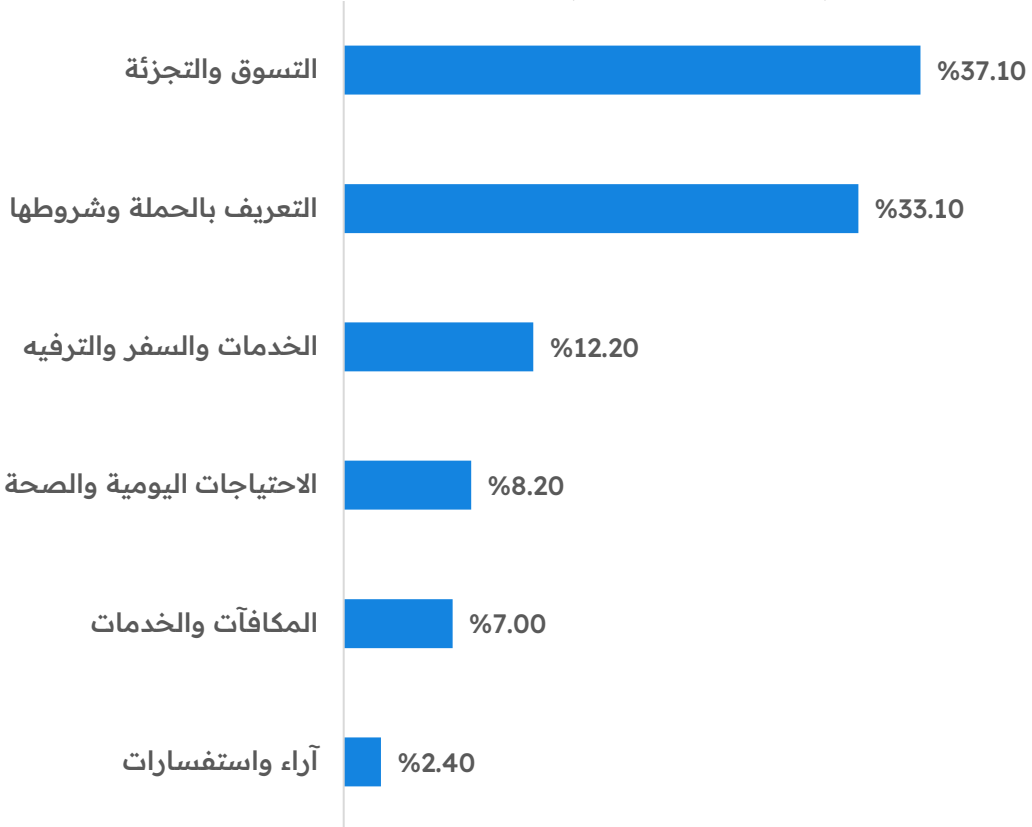


أبرز المؤشرات الإحصائية

نسبة التفاعل حسب الفئات الناشرة



نسبة التفاعل حسب الموضوعات المتداولة



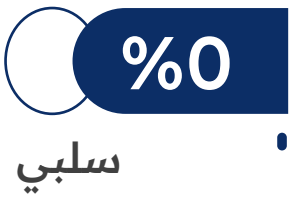
اتجاهات التفاعل مع الحملة



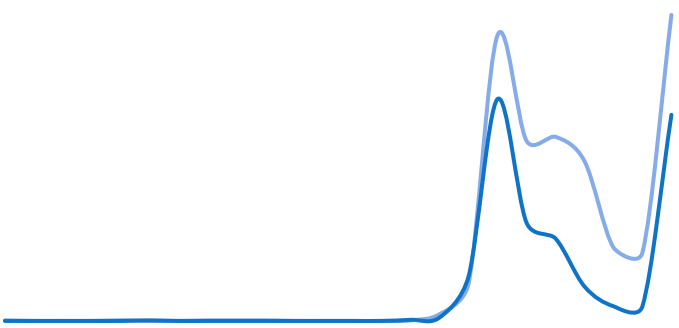
إيجابي

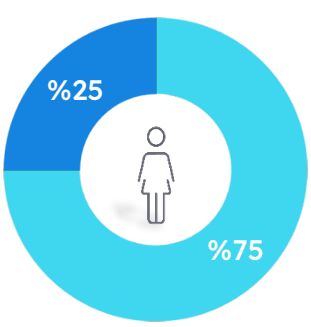


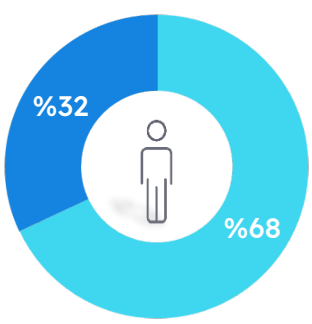
محايد



سلبي







- أظهرت مؤشرات التفاعل مع حملة "الأسبوع الأزرق" غلبة النبرة الإيجابية بنسبة (64%)، مقابل (36%) للتفاعل المحايد، فيما لم تسجل المؤشرات المعتمدة نسبة للتفاعل السلبي. ويعكس هذا التوزيع حضورًا إيجابيًا للرسائل المرتبطة بالحملة، مدعومًا بتداول العروض والخصومات والمزايا المقدمة لحاملي بطاقات مصرف الراجحي، بينما ارتبط جانب من المحتوى المحايد بنشر تفاصيل العروض وشروط الاستفادة منها دون إبداء مواقف تقييمية صريحة.
- وعلى مستوى النوع الاجتماعي، أظهرت الرسوم ارتفاع نسبة التفاعل الإيجابي لدى الإناث إلى (75%)، مقابل (68%) لدى الذكور، فيما بلغت النبرة المحايدة (25%) و(32%) على التوالي. ويشير ذلك إلى غلبة المحتوى الإيجابي لدى الفئتين، مع ارتفاعه نسبيًا لدى الإناث، دون أن تعني هذه النتائج بالضرورة رضا العملاء أو استفادتهم الفعلية من العروض؛ نظرًا إلى مساهمة الحسابات الرسمية والترويجية في المحتوى المرصود.

اتجاهات المتفاعلين

أولًا: التفاعل الإيجابي %64

أظهرت نتائج رصد حملة "الأسبوع الأزرق" غلبة نبرة التفاعل الإيجابية بنسبة (64%)، مدفوعة بتداول العروض والخصومات والمزايا المرتبطة ببطاقات مصرف الراجحي، إلى جانب الاهتمام بتنوع الشركاء التجاريين وفرص التوفير المتاحة. وتجلّت أبرز مضامين التفاعل الإيجابي في إبراز قيمة الخصومات، ومشاركة العروض الأكثر جاذبية، وتوضيح آليات الاستفادة منها، فضلًا عن إعادة نشر المحتوى الترويجي عبر المؤثرين والحسابات المتخصصة في متابعة العروض.

ويشير ذلك إلى أن المزايا التجارية والمعلومات العملية المرتبطة بها شكّلت محورًا رئيسًا للمحتوى ذي النبرة الإيجابية، مع اختلاف طبيعة هذا المحتوى بين الترويج المباشر والتفاعل المستقل من المستخدمين. وعليه، تعكس هذه النسبة حضورًا إيجابيًا لرسائل الحملة في المحتوى المرصود، دون أن تمثل بالضرورة قياسًا مباشرًا لرضا العملاء أو استفادتهم الفعلية من العروض.

ثانيًا: التفاعل المحايد %36

شكّلت نبرة التفاعل المحايدة نسبة (36%) من إجمالي التفاعل المرصود مع حملة "الأسبوع الأزرق"، وتركزت مضامينها في تداول المعلومات المتعلقة بالعروض والخصومات والشركاء التجاريين، إلى جانب توضيح البطاقات المؤهلة والأكواد الترويجية وشروط الاستفادة ومواعيد انتهاء العروض، دون إبداء مواقف تقييمية صريحة. ويتسق هذا الاتجاه مع الطبيعة التسويقية للحملة، التي تقوم على التعريف بالمزايا التجارية وتقديم المعلومات اللازمة للاستفادة منها، حيث أدت المنشورات المحايدة وظيفة اتصالية تمثلت في نقل تفاصيل العروض وتيسير وصولها إلى الجمهور، دون اشتراط التعبير عن التأييد أو الإشادة.

ويشير ذلك إلى أن الحياد في سياق "الأسبوع الأزرق" لا يعكس بالضرورة ضعف الاستجابة للحملة، بل يمثل جانبًا من تداول رسائلها التعريفية والإرشادية، بما يدعم هدفها الاتصالي المتمثل في إطلاع الجمهور على العروض المتاحة وآليات الاستفادة منها، دون أن يثبت وحده تحقق الاستفادة الفعلية أو اتخاذ قرارات شرائية.



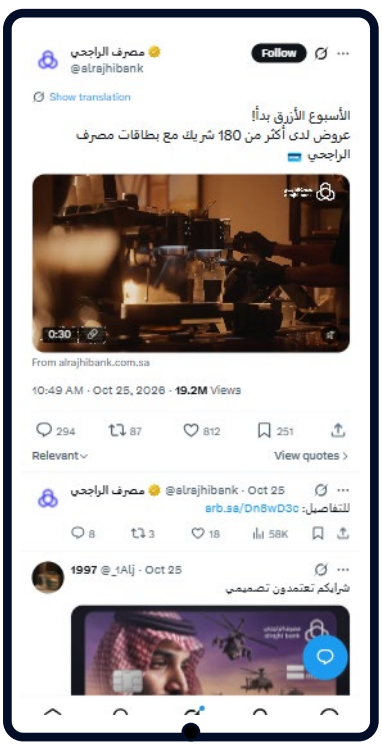
أبـــــرز منشـــــورات مصرف الراجحي.

أبرز منشورات مصرف الراجحي



الأسبوع الأزرق بدأ عروض لدى أكثر من 180 شريك مع بطاقات مصرف الراجحي.

94 الردود	44 إعادة النشر
8.7M الظهور	860 التفاعل



الأسبوع الأزرق بدأ عروض لدى أكثر من 180 شريك مع بطاقات مصرف الراجحي.

294 الردود	87 إعادة النشر
19.2M الظهور	1,444 التفاعل

أبرز منشورات مصرف الراجحي

تقضّـــــى بخصـــــم يعجبـــــك كمّل مقاضيك من تطبيق وموقع بنده فـي الأسـبوع الأزرق بخصـم 20% مـع بطاقـات مصـرف الراجحـي الائتمانيـة ومسبقة الدفع.



39 الردود	09 إعادة النشر
72.2K الظهور	93 التفاعل

مشترياتك من المنيع بخصم إضافي 15% مع الأسبوع الأزرق عند استخدامك بطاقات مصرف الراجحي الائتمانية ومسبقة الدفع.



17 الردود	04 إعادة النشر
54.6K الظهور	135 التفاعل

أبرز منشورات مصرف الراجحي



مكملين ومستمرين في عروضنا خصم حتى 25% لدى تطبيق وموقع نون في الأسبوع الأزرق عن استخدامك بطاقات مصرف الراجحي الائتمانية ومسبقة الدفع.

18 الردود	04 إعادة النشر
58K الظهور	51 التفاعل



جهاز جديد بخاطرك نضبطك فيه مع عروض الأسبوع الأزرق لدى تطبيق وموقع شرف دي جي بخصم حتى 15% مع بطاقات مصرف الراجحي.

19 الردود	05 إعادة النشر
57.3K الظهور	64 التفاعل

أبرز منشورات مصرف الراجحي



لرياضـــــتك وراحتـــــك بالمشـــــي اخترها مع عروض الأسبوع الأزرق بخصم 25% لدى موقع اندر ارمر باستخدام أيّ من بطاقات مصرف الراجحي.

17	الردود
06	إعادة النشر
55.5K	الظهور
51	التفاعل



خصم إضافي 25% لمشترياتك من ساكو مع عروض الأسبوع الأزرق باستخدامك بطاقات مصرف الراجحي الائتمانية ومسبقة الدفع.

12	الردود
03	إعادة النشر
56.1K	الظهور
34	التفاعل

أبرز منشورات مصرف الراجحي



في الأسبوع الأزرق نوفّر عليك اشترك في نادي بي فت واستفد من خصومات تعجبك مع استخدام بطاقات مصرف الراجحي الائتمانية ومسبقة الدفع.

15 الردود	06 إعادة النشر
55.3K الظهور	46 التفاعل



احجز رحلتك لأي وجهة تختارها بخصم حتى 15% لدى الخطوط الجوية القطرية مع عروض الأسبوع الأزرق باستخدام بطاقات مصرف الراجحي.

13 الردود	04 إعادة النشر
55.5K الظهور	42 التفاعل



أبـــــرز منشـــــورات القطاع الخاص

أبرز منشورات القطاع الخاص



استمتع بخصومات ساكو الكبرى التي تتراوح من 15% إلى 90%، بالإضافة إلى خصم إضافي 25% عند الدفع ببطاقات الائتمان والبطاقات مسبقة الدفع من بنك الراجحي. لا تفوّت الفرصة وجدّد منزلك اليوم! تسوّق الآن في معارضنا أو عبر موقع ساكو الإلكتروني وتطبيقه. (يسري العرض حتى 31 أكتوبر 2026 - بحد أقصى للخصم 500 ريال سعودي).

00 الردود	02 إعادة النشر
17,8K الظهور	51 التفاعل



العروض اللي تنتظرها وصلت

"الأسبوع الأزرق" جاكم بخصومات رهيبة تصل إلى 90%

على مختلف المتاجر اللي تحبها

لا تفوت الفرصة واستفد منها ببطاقة يوكارد.

14 الردود	03 إعادة النشر
6,780K الظهور	22 التفاعل

أبرز منشورات القطاع الخاص

مقاضـــي البيـــت لهـــا حســـاب ومـــع #الأسبوع_الأزرق حتى الحساب له مكسب.
اسـترداد نقـدي 20% علـى مشـترياتك مـن تطبيـق الـدانوب عنـد اسـتخدام بطاقـات urpay.



07 الردود	00 إعادة النشر
9,132K الظهور	12 التفاعل

طب وتخيّر اللي تبيه
استبدل أيّ كود خصم بـ 100 نقطة #مكافأة فقط!
مع عروض #الأسبوع_الأزرق.



5 الردود	04 إعادة النشر
6,780K الظهور	34 التفاعل

أبرز منشورات القطاع الخاص



ألف مبروك للفائز الأول بالـ iPhone 18 Pro!
وباقي 6 أجهزة بانتظاركم
حوّل دوليًا مع #تحويل_الراجحي خلال #الأسبوع_الأزرق وادخل السحب اليومي، يمكن تكون الفائز الجاي.

173	121
الردود	إعادة النشر
66,9K	555
الظهور	التفاعل



تخفيضات اكسترا!
تسوق الآن اقوى العروض على مكانس Bissell.
واستمتع بخصم إضافي 25% لحاملي بطاقات مصرف الراجحي الائتمانية ومسبقة الدفع.

03	00
الردود	إعادة النشر
8,704K	06
الظهور	التفاعل

أبرز منشورات القطاع الخاص

جـــدّد بيتـــك بطريقتـــك اســـتمتع بعـــروض "الأسبوع الأزرق" على مجموعة واسعة من متاجر الأثاث والديكور وبخصومات تصل إلـى %40
استفد من العروض.



01
الردود

00
إعادة النشر

4,07K
الظهور

03
التفاعل

اطلب من المطعم اللي تبيه ولك كاش باك
اطلب مع بطاقات كاش باك بلس الراجحي
وبيرجع لك 15% كاش باك حتى 50 رياااال.



03
الردود

01
إعادة النشر

6,787K
الظهور

06
التفاعل

أبرز منشورات القطاع الخاص

لا تفوتك آخر أيام العرض!
اســتمتع بخصــم إضــافي 25% لحــاملي بطاقات مصرف الراجحي الائتمانية ومسبقة الدفع في معارضنا وعلى موقعنا.
يسري العرض حتى 31 أكتوبر 2026



04 الردود	00 إعادة النشر
6,458K ظهور	08 التفاعل

#تخفيضات كُبرى تصل إلى 50% مع #خصم الأسبوع الأزرق الإضافي.
باستخدام بطاقات مصرف الراجحي
تسوّق وقسّط فاتورتك بكل سهولة مع
◆ تابي ◆ تمار ◆ مدفوع ◆ بسيطة



50 الردود	83 إعادة النشر
1M الظهور	746 التفاعل

أبرز منشورات القطاع الخاص

إقامتك تذكرتك تأشيرتك
احجزها ببطاقات الراجحي ووفّر.



01 الردود

03 إعادة النشر

15.9K الظهور

39 التفاعل

طلبك اللي تحبه يرجّع لك أكثر
بمناسبة الأسبوع الأزرق اطلب ببطاقات مصرف الراجحي الائتمانية وخذ 50% كاش باك حتى 50 ريال مع كود ARB على المطاعم
العرض بس ليوم 29 أكتوبر.



41 الردود

07 إعادة النشر

18.9K الظهور

77 التفاعل

أبرز منشورات القطاع الخاص



تخفيضات اكسترا!
تسوق الآن أقوى العروض على الأجهزة المنزلية.
واستمتع بخصم إضافي 25% لحاملي بطاقات مصرف الراجحي الائتمانية ومسبقة الدفع.
ومع بسيطة قسم فاتورتك على كيفك بدون دفعة أولى حتى 36 دفعة، أو قسمها مع تمارا حتى 24 دفعة أو تابي حتى 12 دفعة.

07	01
الردود	إعادة النشر
7,741k	13
الظهور	التفاعل



تذاكر شوقر دادي – العرض يبدأ 7:30 م آخر فرصة لسهرة ضحك الليلة في الرياض
مسرح بكر الشدي
ما عندك بطاقة الراجحي؟ كود الخصم:
maas20
اكسب 7 أضعاف نقاط قطاف مع كل تذكرة

00	00
الردود	إعادة النشر
364	01
الظهور	التفاعل

أبرز منشورات القطاع الخاص

وفر أكثر وجهّز مطبخك بأفضل الأفران.

مع الأسبوع الأزرق من المنيع.

خصـم إضـافي 15% مـع بطاقـات مصـرف الراجحي، بحد أقصى 500 ريال.
من 25 إلى 31 أكتوبر تسوّق الآن.



00 الردود	00 إعادة النشر
4,675k الظهور	02 التفاعل

وفر أكثر وجهّز مطبخك بأفضل الأفران

مع الأسبوع الأزرق من المنيع.

خصـم إضـافي 15% مـع بطاقـات مصـرف الراجحي، بحد أقصى 500 ريال.

من 25 إلى 31 أكتوبر

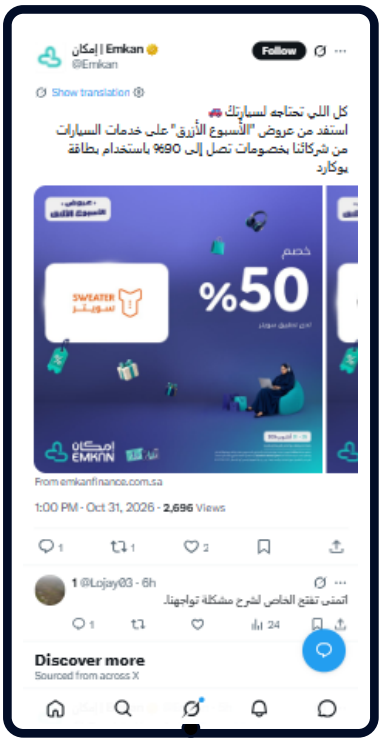
تسوّق الآن



00 الردود	01 إعادة النشر
6,528K الظهور	03 التفاعل

أبرز منشورات القطاع الخاص

كل اللي تحتاجه لسيارتك استفد من عروض "الأسبوع الأزرق" على خدمات السيارات من شركائنا بخصومات تصل إلى 90% باستخدام بطاقة يوكارد.



01 الردود	01 إعادة النشر
2,696K الظهور	04 التفاعل

الأسبوع الأزرق من المنيع.. توفير أكثر بانتظاركم! خصم إضافي 15% مع بطاقات مصرف الراجحي، بحد أقصى 500 ريال!
لا تفوّتون الفرصة!
تسوّق الآن.



00 الردود	00 إعادة النشر
2,950K الظهور	00 التفاعل

أبرز منشورات القطاع الخاص

نظافة أسهل وتوفير أكبر!
غسالة هايسنس تحميل أمامي 7 كجم بسعر مميز، ومع خصم الراجحي الإضافي 15% تصير عليك بـ 1477 ريال فقط
تسوّق الآن



00 الردود	00 إعادة النشر
3,291K الظهور	00 التفاعل

#تخفيضات كُبرى تصل إلى 50%
مع #خصم الأسبوع الأزرق الإضافي
باستخدام بطاقات مصرف الراجحي.
تسوّق وقسّط فاتورتك بكل سهولة مع
◆ تابي ◆ تمار ◆ مدفوع ◆ بسيطة.



00 الردود	03 إعادة النشر
84.4K الظهور	07 التفاعل



أبـــــرز منشـــــورات الأفراد

أبرز منشورات الأفراد



عروض الأسبوع الأزرق من الراجحي

1. صيدلية الدواء : خصم إضافي 20%
2. عساف: خصم 10%
3. تطبيق بن داود: كاش باك 20%.
4. مختبرات دلتا: خصم يصل إلى 30%.

17 الردود	69 إعادة النشر
185,4K الظهور	1,5k التفاعل



الساعة 12 تبدأ خصومات الراجحي — الأسبوع الأزرق للبطاقات الائتمانية ومسبقة الدفع عروض الراجحي عند المتاجر (معظمها من 25 إلى 31 أكتوبر)

3 الردود	14 إعادة النشر
63,7K الظهور	468 التفاعل

أبرز منشورات الأفراد



عرض لمدة يوم من هنقرستيشن
الأسبوع الأزرق مع هنقر ستيشن
اطلب من المطاعم واسترد 50% من قيمة الطلب في محفظتك

5 الردود	14 إعادة النشر
46,5K الظهور	227 التفاعل



الأسبوع الأزرق من الراجحي × أمازون
خصومات توصل إلى 25% على مشترياتك من امـــازون
https://link.amazon/B0251z7yG
أكواد الخصم حسب بطاقتك

1 الردود	1 إعادة النشر
31,2K الظهور	8 التفاعل

أبرز منشورات الأفراد



الأسبوع الأزرق مع مصرف الراجحي!
الأحـد القادم «25 أكتوبر»
أمازون علي إكسبرس
ترنديول نون
ترقّـبوا العـروض!

4 الردود	5 إعادة النشر
24K الظهور	74 التفاعل



أسطوانة الفايبر الكبيرة ب 225 ريال بدلا من 499 ريال للعملاء الجدد مع خصم مصرف الراجحي ty.gl/2iqbj7z71djyv
عميل حالي تاخذها بـ 265 ريال
ما عندك الراجحي 330 ريال

0 الردود	5 إعادة النشر
20,9K الظهور	163 التفاعل

أبرز منشورات الأفراد



كاش باك 50% من #هنقرستيشن
العـــرض لحـــاملي بطاقـــات الراجحـــي الائتمانية ضمن الأسبوع الأزرق
كود الخصم: ARB
استرداد 50% من قيمة الطلب

2 الردود	7 إعادة النشر
21,6K الظهور	150 التفاعل



الليلـة الساعة 12 تبـدأ عـروض الراجحـي (الأســبوع الأزرق) مـــع أمـــازون وعلـــي اكسبرس وغيرها كثير
العروض غالبًا تشمل البطاقات الائتمانية ومسبقة الدفع.

6 الردود	2 إعادة النشر
13,7K الظهور	102 التفاعل

أبرز منشورات الأفراد

ملخص لأهم عروض #الأسبوع_الأزرق مع بطاقات الراجحي.

خصم في أمازون ونون ونون مينتس بتفصيلات مذكورة في الرابط المرفق.



11 الردود

3 إعادة النشر

46,2K الظهور

176 التفاعل

عرض الأسبوع الأزرق مع ساكو

خصم إضافي 25% على مشترياتك من ساكو مع بطاقات الراجحي الائتمانية

شروط العرض:

الحد الأقصى للخصم 500 ريال لكل عملية شراء



3 الردود

1 إعادة النشر

10,3K الظهور

8 التفاعل

أبرز منشورات الأفراد



بنهايـة يـوم غـد السـاعة 12 تمامـا خلـك جاهز مع الأسبوع الأزرق
25% خصم الراجحي مع أمازون
الخصومات الأعلى لمشتركي برايم

3 الردود	9 إعادة النشر
14,3K الظهور	46 التفاعل



ساكو ومصرف الراجحي
خصم إضافي 25% لدى ساكو (الفروع، التطبيق والموقع الإلكتروني)
البطاقات المشمولة: بطاقات الراجحي الائتمانية ومسبقة الدفع

0 الردود	1 إعادة النشر
5,4K الظهور	3 التفاعل

أبرز منشورات الأفراد



بداء عروض الأسبوع الأزرق من الراجحي
في امازون
رابط العروض
link.amazon/B05kTsQxn

0	الردود
0	إعادة النشر
5,4K	الظهور
10	التفاعل



عـرض أمـازون مـع الأسـبوع الأزرق مـن الراجحي.
لمدة 3 أيام من 25 أكتوبر إلى 27 أكتوبر.

3	الردود
2	إعادة النشر
6,6K	الظهور
29	التفاعل

أبرز منشورات الأفراد



أمـازون × الراجحي | يبدأ 12 بالليل
خـصم حتـى «25%» للطلبـات مـن 100 ريال
للبطاقـات الائتمانيـة ومسـبقة الـدفع المؤهلة

0 الردود	2 إعادة النشر
3,6K الظهور	4 التفاعل



جاكم اللي تنتظرونه
الراجحي يقولون:
خلّك قريب وجهّز بطاقتك
عـروض الأسـبوع الأزرق تبـدأ يـوم 25 وتستمر إلى 31 أكتوبر

0 الردود	1 إعادة النشر
3,8K الظهور	9 التفاعل

أبرز منشورات الأفراد



قبل تدفع.. شيّك وش يناسبك من الأسبوع الأزرق
جمعت لكم 12 عرضًا مع بطاقات الراجحي في صورة واحدة، مرتبة حسب اللي تحتاجه:
مطاعم ووجبات

0	0
الردود	إعادة النشر
4,1K	7
الظهور	التفاعل



عروض الراجحي مع نون ونون مينيتس
نون العادي وسوبر مول
للطلبات بقيمة 100 ريال أو أكثر

0	1
الردود	إعادة النشر
2,7K	3
الظهور	التفاعل

أبرز منشورات الأفراد

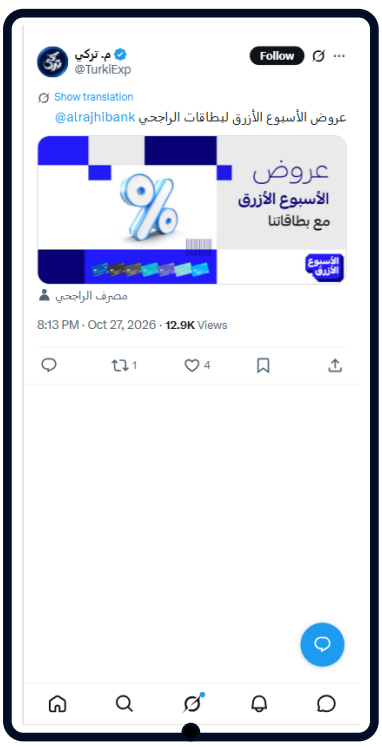


قبل تشتري من عروض الأسبوع الأزرق:

1. ادخل المتجر من تطبيقه أو اكتب الرابط بنفسك، لا من رسالة جتك.

2. تأكد إن الخصم ظاهر في صفحة الدفع قبل التأكيد.

0 الردود	0 إعادة النشر
3,4K الظهور	4 التفاعل



عروض الأسبوع الأزرق لبطاقات الراجحي.

0 الردود	1 إعادة النشر
12,9K الظهور	5 التفاعل



أبـــــرز منشـــــورات المؤثرين.

أبرز منشورات المؤثرين



الأحد القادم 25 أكتوبر.. الأسبوع الأزرق مع مصرف الراجحي: أمازون، علي إكسبريس، ترينديول، نون.

10 الردود	12 إعادة النشر
296.5K الظهور	351 التفاعل



الأسبوع الأزرق من مصرف الراجحي بدأ. استمتعوا بأكثر من 180 عرضًا وخصمًا لدى شركاء مصرف الراجحي عند استخدام بطاقاته، في القهوة والمطاعم والتسوق وغيرها . شاركوا الخبر مع من حولكم، وتصفحوا العروض واستفيدوا منها.

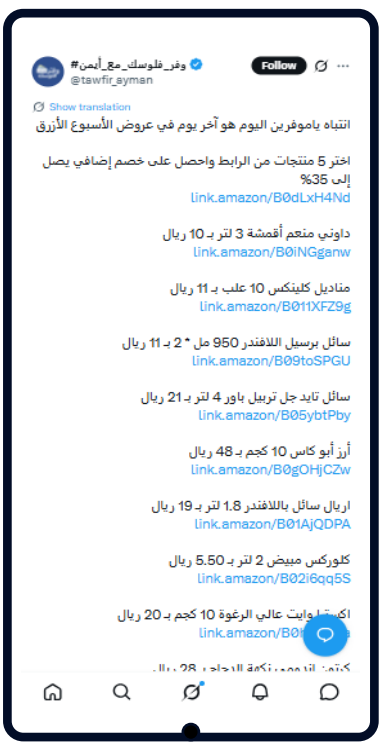
22 الردود	07 إعادة النشر
114.9K الظهور	188 التفاعل

أبرز منشورات المؤثرين



عروض الأسبوع الأزرق من الراجحي نزلت، وفيها خصومات للمسافرين تصل إلى 35%.

04 الردود	15 إعادة النشر
59.6K الظهور	422 التفاعل



انتباه ياموفرين اليوم هو آخر يوم في عروض الأسبوع الأزرق اختر 5 منتجات من الرابط واحصل على خصم إضافي يصل إلى 35%.

03 الردود	02 إعادة النشر
54.5K الظهور	104 التفاعل

أبرز منشورات المؤثرين



عروض الأسبوع الأزرق مع بطاقات بنك الراجحي الائتمانية ومسبقة الدفع من 25 أكتوبر الى 31 أكتوبر 2026أبرز العروض مع الشروط والاحكام أسفل التغريدة.

08 الردود	04 إعادة النشر
118.6K الظهور	43 التفاعل



كاش باك 50% من هنقرستيشن مع بطاقات مصرف الراجحي الائتمانية الحد الأدنى للطلب 50 ريالا لحد الأقصى للكاش باك 50 ري الكود الخصم ARB.

05 الردود	01 إعادة النشر
9.7K الظهور	14 التفاعل

أبرز منشورات المؤثرين



عرض الأسبوع الأزرق مع مصرف الراجحي على موقع علي اكسبرس خصم بـ 100 ريال عند الشراء بـ 400 ريال.

00 الردود	00 إعادة النشر
8.8K الظهور	11 التفاعل



مفاجأة آخر الشهر وصلت الأسبوع الأزرق مع بنك الراجحي بدأ: من 25 لـ 27 أكتوبر الراجحي أمازون خصم حتى 25%.

00 الردود	03 إعادة النشر
26.9K الظهور	09 التفاعل

أبرز منشورات المؤثرين

الأسبوع الأزرق مع بنك الراجحي بدأ: من 25 لـ 27 أكتوبر خصم إضافي مع بطاقات بنك الراجحي على الإلكترونيات، المنزل، الأزياء وأكثر، لـ 3 أيام بس.



01 الردود	02 إعادة النشر
10.2K الظهور	12 التفاعل

متحمسين للأسبوع الأزرق جهزوا بطاقاتكم وانتظروا عروض الأسبوع الأزرق.



01 الردود	00 إعادة النشر
585 الظهور	06 التفاعل



النظرة التحليلية

النظرة التحليلية

أولًا: الحضور الإعلامي ومراحل تداول رسائل الحملة

سجلت حملة "الأسبوع الأزرق" حضورًا واسعًا في الرصد الإعلامي على منصة إكس، بإجمالي (679) منشورًا، وحجم انتشار تجاوز (188.8) مليون، ما يعكس اتساع تداول الرسائل المرتبطة بالحملة خلال فترة الرصد.

وأظهرت مراجعة المنشورات تنوعًا في سياقات تداول المحتوى؛ إذ تناولت المشاركات الأولية موعد إطلاق الحملة والاستعداد للعروض، ثم تركز المحتوى على تفاصيل الخصومات والشركاء التجاريين وشروط الاستفادة، وصولًا إلى التذكير بمواعيد انتهاء العروض والأكواد الترويجية.

وأسهم تعدد الجهات الناشرة وتنوع العروض في إتاحة معلومات الحملة عبر حسابات المصرف والشركاء والحسابات المتخصصة في متابعة الخصومات. كما اتخذت بعض المنشورات طابعًا إرشاديًا من خلال تجميع العروض وتوضيح الفروق بينها، إلى جانب الرسائل الترويجية المباشرة. ولا تتضمن المؤشرات المتاحة توزيعًا زمنيًا يسمح بتحديد فترات ارتفاع النشر والتفاعل أو قياس حجم التغير بينها.

ثانيًا: أدوار الناشرين ومسارات تداول الرسائل

أظهر توزيع النشر والتفاعل اختلافًا واضحًا في مساهمة الفئات الناشرة لحملة "الأسبوع الأزرق". فقد تصدر القطاع الخاص حجم النشر بنسبة (46.2%)، مقابل (14%) من إجمالي التفاعل، ما يوضح اتساع مشاركته في نشر العروض مقارنة بحصته من الاستجابة المرصودة.

وفي المقابل، استحوذ المؤثرون على النسبة الأكبر من التفاعل بواقع (35.4%)، رغم أن حصتهم من النشر لم تتجاوز (8.2%). كما سجلت حسابات مصرف الراجحي (11.6%) من المنشورات و(23.8%) من التفاعل، بينما بلغت مساهمة الأفراد (33.9%) من النشر و(26.8%) من التفاعل.

ويعكس هذا التفاوت اختلاف أدوار الناشرين؛ إذ ركزت الحسابات الرسمية والشركاء على تقديم العروض، فيما تناولت حسابات أخرى تفاصيل الخصومات والمقارنات وآليات الاستفادة. وتوضح النتائج تباين حصص التفاعل بين الفئات، دون أن تثبت أن طبيعة الناشر وحدها كانت سبب هذا التفاوت.

النظرة التحليلية

ثالثًا: العروض والرسائل الأكثر استقطابًا للاهتمام

تركز التفاعل مع حملة "الأسبوع الأزرق" بصورة رئيسية حول الموضوعات المرتبطة بالعروض التجارية وكيفية الاستفادة منها. فقد تصدر التسوق والتجزئة الموضوعات المتداولة بنسبة (37.1%) من إجمالي التفاعل، تلاه التعريف بالحملة وشروطها بنسبة (33.1%).

وأظهرت المنشورات اهتمامًا بتفاصيل الخصومات والمنتجات المشمولة، إلى جانب أنواع البطاقات المؤهلة والأكواد والحدود المحددة للاستفادة. وتوزعت بقية حصص التفاعل على الموضوعات التالية:

الخدمات والسفر والترفيه: (12.2%)، وشملت عروض الخدمات والحجوزات والأنشطة الترفيهية.

الاحتياجات اليومية والصحة: (8.2%)، وارتبطت بعروض المنتجات والخدمات ذات الاستخدام اليومي.

المكافآت والخدمات المالية: (7%)، وتناولت المزايا المرتبطة ببرامج المكافآت والخدمات المالية.

آراء واستفسارات الجمهور: (2.4%)، وشملت التساؤلات والملاحظات المباشرة حول العروض.

ويوضح هذا التوزيع أن الجزء الأكبر من التفاعل تمحور حول المزايا العملية للحملة والمعلومات اللازمة للاستفادة منها، مقابل حضور محدود نسبيًا للمحتوى الذي يتضمن تقييمات أو استفسارات مباشرة.

رابعًا: أنماط التفاعل وعمق مشاركة الجمهور

استحوذ الإنفوجرافيك على الحصة الأكبر من التفاعل مع محتوى حملة "الأسبوع الأزرق" بنسبة (54.2%)، يليه محتوى الاقتباس بنسبة (33.7%)، بينما سجل المحتوى النصي (6.7%)، والفيديو (5.4%).

ويتسق هذا التوزيع مع طبيعة الرسائل المتداولة، التي تضمنت عروضًا متعددة وأسعارًا ونسب خصم وشروطًا تحتاج إلى عرض منظم. كما استخدمت بعض الحسابات منشورات الاقتباس لإعادة تداول العروض أو إضافة معلومات مرتبطة بها، فيما ركزت مشاركات أخرى على أمثلة محددة للأسعار وقيمة التوفير.

وتشير هذه الأنماط إلى حضور المحتوى التوضيحي ضمن تداول الحملة، مع تركز حصة التفاعل في الإنفوجرافيك والاقتباسات. غير أن هذه النسب لا تمثل معدل التفاعل لكل منشور، ولا تكفي وحدها لقياس عمق النقاش بين المستخدمين أو مدى انعكاس مشاركاتهم على قرارات الشراء.

النظرة التحليلية

خامسًا: اتساق الرسائل الترويجية بين المصرف والشركاء

أظهرت المنشورات المرتبطة بحملة "الأسبوع الأزرق" تقاربًا في الرسالة الأساسية التي قدمها مصرف الراجحي وشركاؤه، والمتمثلة في إتاحة خصومات ومزايا مرتبطة باستخدام البطاقات المؤهلة لدى المتاجر والجهات المشاركة.

ومع ذلك، اختلف مستوى التفصيل بين الحسابات الناشرة؛ إذ ركز بعض الشركاء على قيمة الخصم والمنتجات المشمولة، بينما قدمت حسابات أخرى معلومات إضافية عن نوع البطاقة، والحد الأدنى للشراء، والحد الأقصى للخصم، ومدة سريان العرض، وطريقة الدفع.

كما تضمنت بعض المشاركات ملاحظات بشأن انتهاء الأكواد ومواعيد الاستفادة، ما يبرز أهمية المعلومات الزمنية والشروط المصاحبة للعروض في المحتوى المتداول. ولا تكفي هذه الشواهد لتحديد مدى وضوح الشروط لدى الجمهور بصورة عامة، لكنها توضح أن شرح آليات الاستفادة كان جزءًا حاضرًا في الرسائل المصاحبة للحملة.

سادسًا: مضامين الانطباع العام ومصادره

سجلت حملة "الأسبوع الأزرق" نبرة تفاعل إيجابية بنسبة (64%)، مقابل نبرة محايدة بلغت (36%)، وفق التصنيف الإحصائي المعتمد.

وارتبطت المضامين الإيجابية بتداول الخصومات والمزايا الترويجية وتشجيع المتابعين على الاستفادة من العروض. أما المحتوى المحايد، فتركز في نشر المعلومات المتعلقة بالمتاجر المشاركة والبطاقات المؤهلة والأكواد ومدد سريان الخصومات، دون إبداء موقف واضح تجاه الحملة.

ويستدعي تفسير هذه النتائج مراعاة طبيعة الجهات الناشرة؛ فالمحتوى الصادر عن المصرف والشركاء والحسابات الترويجية قد يحمل نبرة إيجابية بحكم طبيعته التسويقية، ولا يمثل بالضرورة تقييمًا مستقلًا من العملاء. كما ظهرت ملاحظات نقدية محدودة تتعلق بكثافة التسويق وانتهاء بعض العروض والأكواد، لكنها تظل شواهد نوعية لا تتوافر لها نسبة مستقلة ضمن المؤشرات المقدمة.

النظرة التحليلية

سابعًا: الصورة العامة للمصرف في ضوء التفاعل المرصود

أظهرت نتائج رصد حملة "الأسبوع الأزرق" ارتباط حضور مصرف الراجحي بمجموعة متنوعة من العروض التجارية والخدمية والمزايا الموجهة لحاملي بطاقاته، مع مشاركة فئات متعددة من الناشرين في تداول الرسائل المرتبطة بالحملة.

وتركز جانب كبير من التفاعل حول الخصومات وشروط الاستفادة، فيما ساهم تنوع الشركاء والحسابات الناشرة في عرض الحملة من جوانب مختلفة، شملت الترويج للعروض وشرح تفاصيلها وتبادل المعلومات المتعلقة بها.

وبوجه عام، تعكس النتائج حضورًا اتصاليًا واسعًا للحملة، مع غلبة النبرة الإيجابية وتعدد مسارات نشر الرسائل. ومع ذلك، لا تسمح المؤشرات المتاحة بالجزم بحدوث تحسن مستدام في الصورة الذهنية للمصرف أو ارتفاع مستوى رضا العملاء؛ إذ تتطلب هذه الجوانب قياسات مستقلة تتجاوز تحليل المنشورات والتفاعل الإعلامي.

ثامنًا: الاستنتاجات العامة

أظهرت نتائج رصد حملة "الأسبوع الأزرق" حضورًا إعلاميًا واسعًا، اتسم بتعدد الجهات الناشرة وتنوع العروض والرسائل المتداولة. وقد عكس التفاعل اهتمامًا بالمزايا التجارية للحملة، إلى جانب المعلومات المتعلقة بشروط الاستفادة منها، مع تفاوت واضح في مساهمة فئات الناشرين وأنواع المحتوى في إجمالي التفاعل.

ويمكن استخلاص أبرز الدلالات التحليلية فيما يلي:

- تعدد مسارات نشر الحملة: أسهمت مشاركة المصرف وشركائه والمؤثرين والأفراد في توسيع نطاق تداول الرسائل، مع استحواذ المؤثرين على الحصة الأكبر من التفاعل بنسبة (35.4%)، رغم انخفاض مساهمتهم في حجم النشر مقارنة بالفئات الأخرى.
- تركيز الاهتمام على المزايا العملية: تصدرت موضوعات التسوق والتجزئة والتعريف بالعروض وشروطها اهتمامات التفاعل المرصود، بما يوضح أهمية المعلومات المرتبطة بقيمة الخصومات وآليات الاستفادة في المحتوى المتداول.
- أهمية المحتوى التوضيحي: استحوذ الإنفوجرافيك والاقتباسات على معظم التفاعل، بالتزامن مع تداول منشورات تجمع تفاصيل العروض وتوضح شروطها، دون أن يثبت ذلك تفوق هذه الأشكال في معدل التفاعل لكل منشور.
- غلبة النبرة الإيجابية مع تفاوت مصادرها: بلغت نسبة النبرة الإيجابية (64%)، إلا أن مشاركة الجهات الرسمية والترويجية تستدعي التمييز بين المحتوى التسويقي والتقييمات المستقلة، مع مراعاة الملاحظات الفردية المتعلقة بشروط العروض ومدد سريانها.

شكرًا!