

# Omalytica



توقيع اتفاقية التعاون بين وزارة الإعلام ووزارة التعليم لإطلاق  
"ابتعاث الإعلام"



تقرير رصد وتحليل التفاعل  
الإعلامي حول هاشتاغ  
#ابتعاث\_الإعلام

# المقدمة

في ضوء التحولات الوطنية الكبرى التي تشهدها المملكة العربية السعودية ضمن مستهدفات رؤية السعودية 2030، برزت مبادرة ابتعاث الإعلام كأحدى الخطوات الاستراتيجية الرامية إلى الاستثمار في رأس المال البشري وتعزيز قدرات الكفاءات الوطنية في المجالات الإعلامية الحديثة.

وقد حظي إطلاق المبادرة بتفاعل واسع على المستويين المحلي والدولي، تجلّى في تغطيات إعلامية متنوّعة، وحضور بارز في منصات التواصل الاجتماعي عبر الوسم #ابتعاث\_الإعلام.

وانطلاقاً من أهمية الإعلام في تشكيل الرأي العام وصياغة الصورة الذهنية، جاء هذا التقرير ليرصد بدقة التفاعل الإعلامي مع المبادرة، ويحلّل اتجاهاته ومضامينه، مستنداً إلى منهجية تجمع بين التحليل الكمي والنوعي. كما يسعى التقرير إلى استجلاء الرسائل الرئيسية المتداولة، ورصد نبذة الخطاب السائدة، واستكشاف أثر التناول الإعلامي على تعزيز مكانة المبادرة كجزء من مشروع التحول الوطني في قطاع الإعلام.

وبذلك، يشكّل هذا التقرير أداة معرفية تسهم في فهم ديناميات التفاعل الإعلامي حول المبادرة، وتزوّد صناع القرار والمؤسسات ذات الصلة برؤية تحليلية متكاملة تساعد على تطوير استراتيجيات الاتصال وتعظيم الأثر الإيجابي المتوقع.

# محتوى التقرير

- 04 نطاق التقرير.
- 05 ملخص التقرير.
- 06 مناطق التفاعل.
- 07 فئات واهتمامات المتفاعلين.
- 08 اتجاهات التفاعل مع الهاشتاق.
- 09 اتجاهات المتفاعلين.
- 11 أبرز الأخبار في الإعلام المحلي.
- 17 أبرز الأخبار في الإعلام الدولي.
- 22 أبرز منشورات أصحاب المعالي.
- 25 أبرز منشورات الجهات الحكومية.
- 31 أبرز منشورات الصحف.
- 35 أبرز منشورات المؤثرين.
- 37 النظرة التحليلية.

# نطاق التقرير

- 01 نطاق الرصد:  
هاشتاق #ابتعاث\_الإعلام.
- 02 الموقع الجغرافي:  
المملكة العربية السعودية.
- 03 فترة الرصد:  
13 أغسطس 2025 حتى 18 أغسطس 2025.
- 04 الغرض:  
رصد وتحليل التفاعل الإعلامي مع هاشتاق #ابتعاث\_الإعلام.
- 05 منصات الرصد:  
منصات التواصل الاجتماعي والقنوات الرقمية.
- 06 اللغة:  
العربية والإنجليزية.

## ملخص التقرير

### فترة الرصد



13 أغسطس 2025 م. <  
18 أغسطس 2025 م. <

### وسم التفاعل



هاشتاق #ابتعث\_الإعلام  
الخاص بإطلاق المبادرة.

### معدل الانتشار



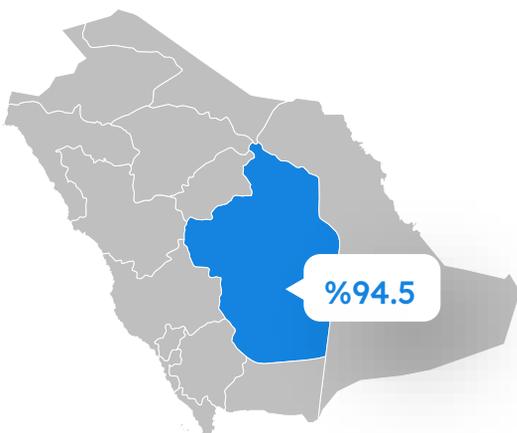
733,6 مليون

### عدد المنشورات



7,806 منشورًا

نلاحظ أن أكثر المتفاعلين من منطقة الرياض بنسبة (94.5%)، تليها منطقة مكة المكرمة بنسبة (1.6%).



44.8%



55.2%



أكثر الفئات العمرية تفاعلاً



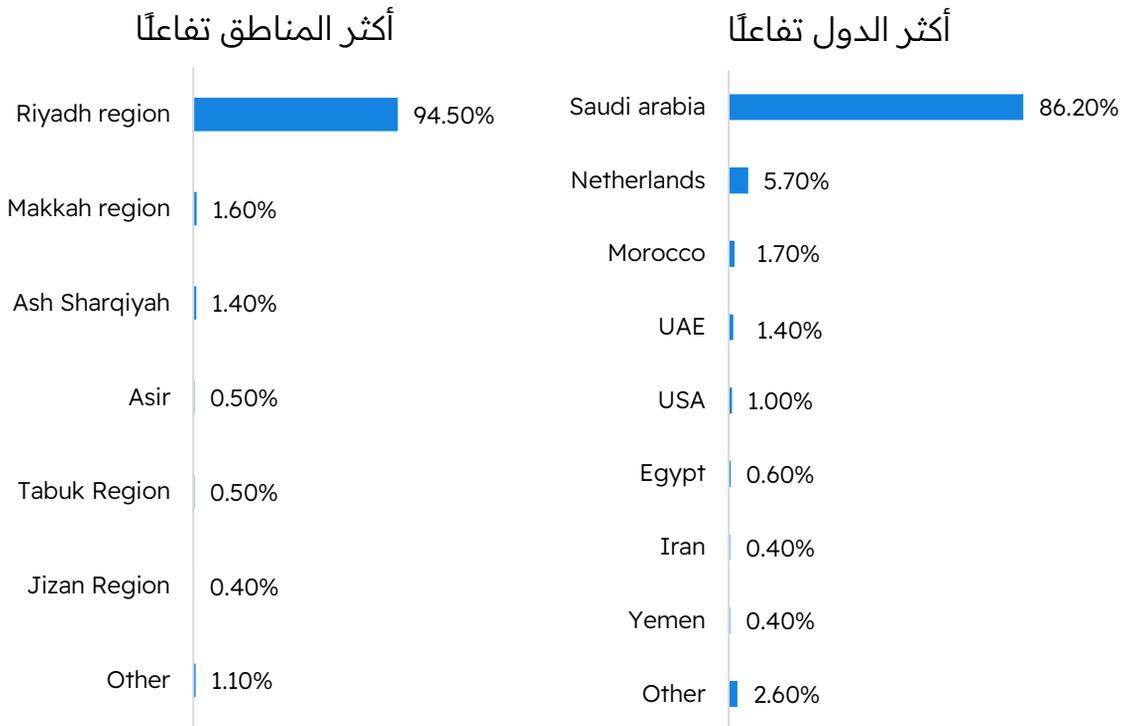
بين 25 - 34 سنة

# مناطق التفاعل

## أبرز المناطق تفاعلاً مع موضوع التقرير:

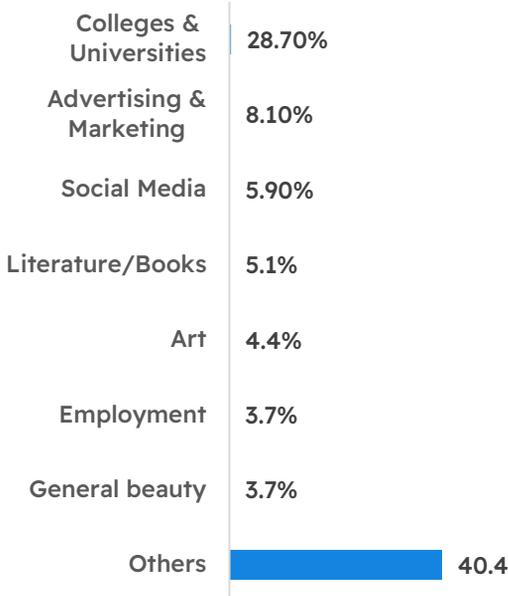
عكست الأرقام المرتبطة بجغرافيا التفاعل مع وسم #ابتعث\_الإعلام صورة دقيقة لمدى قوة الحدث محلياً ودولياً؛ إذ إن نسبة التفاعل المرتفعة داخل المملكة العربية السعودية (86.2%) تؤكد أن المبادرة استهدفت جمهورها الطبيعي من الطلبة والإعلاميين وصناع القرار، فيما تصدّرت منطقة الرياض بنسبة (94.5%)، ما يعكس أن العاصمة كانت المحرك الرئيس للنقاش، بحكم كونها مقر الوزارات والجامعات الكبرى والجهات الإعلامية التي تبنت ونقلت المبادرة. أما التوزيع الأقل في مكة المكرمة (1.6%)، والمنطقة الشرقية (1.4%)، ومعها نسب هامشية من عسير، تبوك، وجازان، فيُظهر أن الاهتمام امتد إلى مناطق أخرى ولكن بدرجات متفاوتة مرتبطة إما بوجود مؤسسات أكاديمية أو شخصيات إعلامية فاعلة في هذه البيئات.

على الصعيد الدولي، فإن حضور هولندا بنسبة (5.7%)، يلفت النظر بوصفه مؤشراً على متابعة أكاديمية أو إعلامية أوروبية لتجربة المملكة في بناء مسار ابتعث إعلامي، تليها المغرب (1.7%) والإمارات (1.4%) بما يعكس دوائر الاهتمام العربي والإقليمي، في حين جاء التفاعل من الولايات المتحدة (1.0%) ومصر (0.6%) في سياق العلاقات الأكاديمية والإعلامية التقليدية مع المملكة. أما النسب الأصغر من دول مثل إيران واليمن (0.4% لكل منهما)، إضافة إلى (2.6%) من دول متفرقة، فتشير إلى اتساع الرقعة الجغرافية للتفاعل وإن بقيت محدودة مقارنة بالتمركز المحلي. وبذلك تُظهر الأرقام أن المبادرة لم تُحدث فقط زخماً مركزياً في الرياض، بل خلقت أيضاً اهتماماً دولياً متنوعاً، يعكس إدراك الخارج لقيمة ربط البرنامج برؤية السعودية 2030 واستثماره في بناء كفاءات إعلامية سعودية قادرة على المنافسة عالمياً.



# فئات واهتمامات المتفاعلين

## اهتمامات المتفاعلين



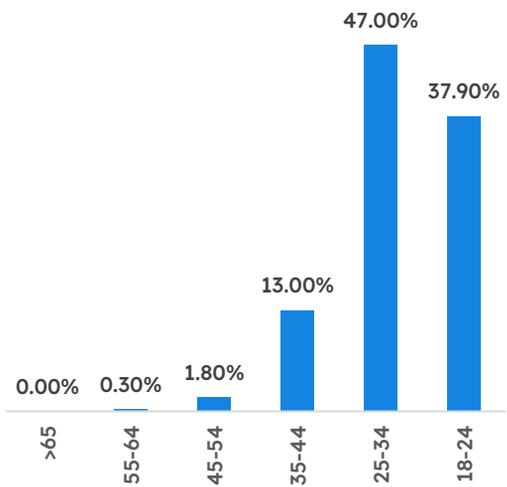
## اهتمامات المتفاعلين:

أظهرت بيانات اهتمامات المتفاعلين مع وسم #ابتعث\_الإعلام أن النسبة الأكبر جاءت من الجامعات والكليات (28.7%)، ما يعكس تركيز البرنامج على الطلبة والأوساط الأكاديمية، تليها اهتمامات بالإعلان والتسويق (8.1%)، ووسائل التواصل الاجتماعي (5.9%) المرتبطة مباشرة بمجال الإعلام الرقمي. كما برزت فئات ثقافية مثل الأدب (5.1%) والفنون (4.4%)، إلى جانب اهتمامات عملية بالتوظيف (3.7%) والجمال العام (3.7%)، فيما شكّلت فئات "أخرى" (40.4%) مساحة واسعة لاهتمامات متنوعة، تعكس شمولية المبادرة وقدرتها على جذب جمهور متعدد الخلفيات.

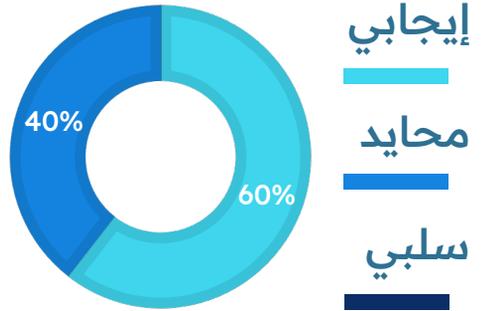
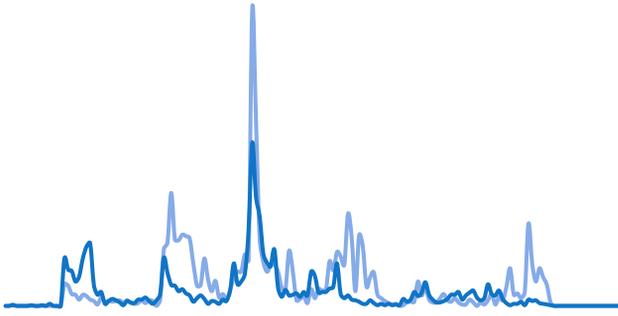
## أعمار المتفاعلين

توضح بيانات الفئات العمرية الأكثر تفاعلاً مع وسم #ابتعث\_الإعلام أن الاهتمام تركز بشكل رئيس بين الفئة الشابة؛ حيث جاءت فئة (25-34 عاماً) في الصدارة بنسبة (47%)، تليها فئة (18-24 عاماً) بنسبة (37.9%)، وهو ما يعكس أن المبادرة لامست تطلعات الشباب في مرحلة الدراسة الجامعية وبدايات المسار المهني. أما الفئات الأكبر سناً فقد سجلت حضوراً محدوداً، مثل فئة (35-44 عاماً) بنسبة (13%)، وفئة (45-54 عاماً) بنسبة (1.8%)، بينما كان التفاعل شبه معدوم من الفئات فوق (55 عاماً). وتشير هذه الأرقام إلى أن البرنامج وجد صدى لدى فئة الشباب المستهدفة، بما يتماشى مع أهدافه في إعداد جيل إعلامي يواكب رؤية السعودية 2030.

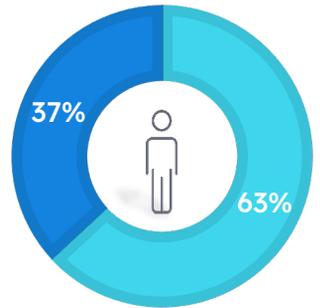
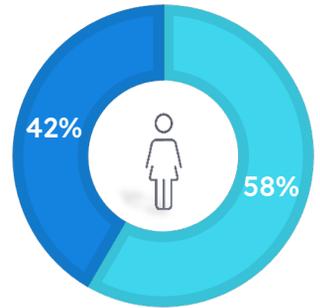
## أكثر الفئات العمرية تفاعلاً



# اتجاهات التفاعل مع الهاشتاق



تُظهر مؤشرات التفاعل حول وسم #ابتعث\_الإعلام هيمنة النبيرة الإيجابية بنسبة (60%) مقابل المحايدة (40%)، ما يعكس قوة الرسائل الرسمية في تعزيز صورة المبادرة. وعلى صعيد النوع الاجتماعي، شارك الذكور بنسبة (55.2%) والإناث بنسبة (44.8%)، مع تفوق إيجابية الذكور (63%) مقابل (58%) لدى الإناث. يشير ذلك إلى تأثر الرجال أكثر بسردية "التمكين المهني"، فيما يكشف الحياد الأعلى لدى النساء (42%) عن حاجة لمزيد من المعلومات التفصيلية حول القبول والدعم والمسارات المستقبلية. وبوجه عام، تكوّنت سردية إيجابية راسخة يقابلها حياد يمكن استثماره عبر محتوى أكثر وضوحاً يرفع الثقة ويحوّل المتابعة إلى مشاركة فاعلة.



# اتجاهات المتفاعلين

40%

أولاً: التفاعل المحايد



يمثل التفاعل المحايد الذي بلغ (40%) مؤشراً مهماً على وجود شريحة واسعة من المتابعين اختارت الاكتفاء بمتابعة أخبار مبادرة #ابتعاث\_الإعلام وتداولها دون إبداء موقف واضح بالقبول أو الرفض.

ويتضح من طبيعة هذا التفاعل أن الحياد ارتبط في معظمه بالمضامين الإخبارية الرسمية والبيانات الصحفية التي أعادت الجهات الإعلامية والحكومية نشرها كما هي، مثل تصريحات الوزراء، والإعلانات عن الشراكات بين وزارتي الإعلام والتعليم، والتأكيد على مواءمة المبادرة مع رؤية السعودية 2030.

هذا النمط من التفاعل يعكس من جهة ثقةً في المصادر الرسمية ورغبة في إعادة تمرير رسائلها، لكنه من جهة أخرى يكشف عن غياب التفاصيل العملية التي يبحث عنها جزء من الجمهور، مثل شروط القبول، آليات الابتعاث، والدعم المقدم للمبتعثين. وبالتالي، فإن الحياد لا يمكن اعتباره سلبياً بقدر ما هو مساحة انتظار وترقب يمكن تحويلها إلى دعم صريح من خلال حملات تواصل أكثر تفصيلية تشرح الفوائد المباشرة للمستفيدين، وتقدم قصصاً واقعية عن فرص التطوير التي تتيحها المبادرة.

## بعض عبارات التفاعل المحايد:

- وزيراً الإعلام والتعليم يعقدان مؤتمراً صحفياً حول المنجزات الوطنية وبداية العام الأكاديمي الجديد.

# اتجاهات المتفاعلين

ثانيًا: التفاعل الإيجابي %60



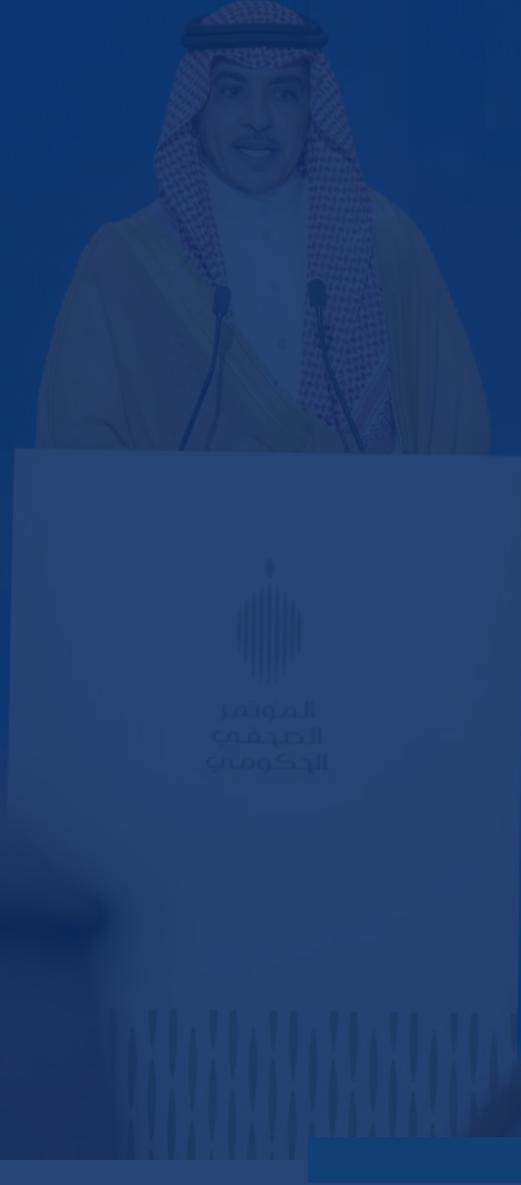
يعكس التفاعل الإيجابي الذي بلغت نسبته (60%) قوة الحضور الإعلامي والرسائل الرسمية المصاحبة لإطلاق مبادرة #ابتعث\_الإعلام، إذ ارتبطت غالبية المداخلات المؤيدة بالخطاب التفاؤلي الذي تبنته الوزارات والجهات الحكومية، مرّزة على مفاهيم التمكين، إعداد جيل إعلامي محترف، وربط المبادرة بأهداف رؤية السعودية 2030.

هذا الزخم ظهر بوضوح في الأخبار التي وصفت البرنامج بأنه "خطوة لصناعة جيل سعودي يروي قصته للعالم"، وفي منشورات القيادات مثل تصريحات وزير الإعلام ووزير التعليم التي أكدت على الشراكة الاستراتيجية وتأهيل الكفاءات الوطنية.

كما ساهم حضور المؤثرين في ترسيخ هذا الاتجاه من خلال إبراز قيمة المبادرة في مواجهة تحديات الإعلام الحديث والذكاء الاصطناعي. ومن ثم يمكن القول إن هذا التفاعل الإيجابي لم يكن مجرد رد فعل عاطفي، بل انعكس عن قناعة متنامية بأن المبادرة تمثل استثمارًا استراتيجيًا في رأس المال البشري، وتفتح آفاقًا مهنية واعدة للشباب السعودي.

## أبرز عبارات التفاعل الإيجابي:

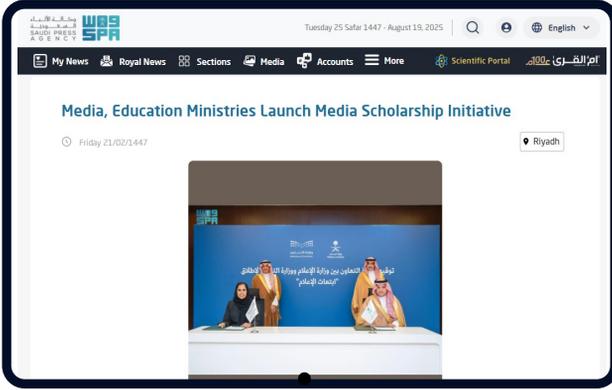
- إعلاميون لـ «عكاظ»: إطلاق برنامج ابتعث الإعلام يصنع جيلًا إعلاميًا سعوديًّا بمقاييس عالمية.
- وزير الإعلام: ابتعث الإعلام لرؤية 2030 قدوات إعلامية وعلمية بروح طموحة تصنع المستقبل.
- ابتعث الإعلام السعودي: تأهيل طلاب الإعلام لصناعة محتوى نوعي يواكب التطور العالمي.
- ابتعث «الإعلام» يصنع جيلًا جديدًا من الإعلاميين السعوديين بروح المنافسة العالمية.



# أبرز الأخبار في الإعلام المحلي

# الإعلام المحلي

## وزارة الإعلام ووزارة التعليم تطلقان مبادرة منح دراسية في مجال الإعلام.



وكالة الأنباء السعودية



المصدر:  
دولة المصدر:

وكالة أنباء رسمية  
[رابط الخبر](#)

نبذة عن المصدر:  
الموقع:

## وزير الإعلام السعودي: إطلاق برنامج "ابتعاث الإعلام" قريباً.



العربية



المصدر:  
دولة المصدر:

موقع إخباري  
[رابط الخبر](#)

نبذة عن المصدر:  
الموقع:

# الإعلام المحلي

## إعلاميون: إطلاق برنامج ابتعاث الإعلام يصنع جيلاً إعلامياً سعودياً بمعايير عالمية.



عكاظ



صحيفة إخبارية  
[رابط الخبر](#)

المصدر:  
دولة المصدر:

نبذة عن المصدر:  
الموقع:

## وزير الإعلام: رؤية 2030 تقود تحولات إقليمية وعالمية برؤية طموحة تستشرف المستقبل.



عكاظ



صحيفة إخبارية  
[رابط الخبر](#)

المصدر:  
دولة المصدر:

نبذة عن المصدر:  
الموقع:

# الإعلام المحلي

## ابتعاث الإعلام.. إنقاذ المهنة من ضجيج المشاهير.



الرياض



المصدر:  
دولة المصدر:

نبذة عن المصدر:  
الموقع:

صحيفة إخبارية  
[رابط الخبر](#)

## الدوسري: إطلاق «ابتعاث الإعلام» بالشراكة مع التعليم لتأهيل الطلاب والطالبات لسوق العمل.



عكاظ



المصدر:  
دولة المصدر:

نبذة عن المصدر:  
الموقع:

صحيفة إخبارية  
[رابط الخبر](#)

# الإعلام المحلي

## وزير الإعلام: رؤية 2030 تقود مسيرة التغيير.



الرياض

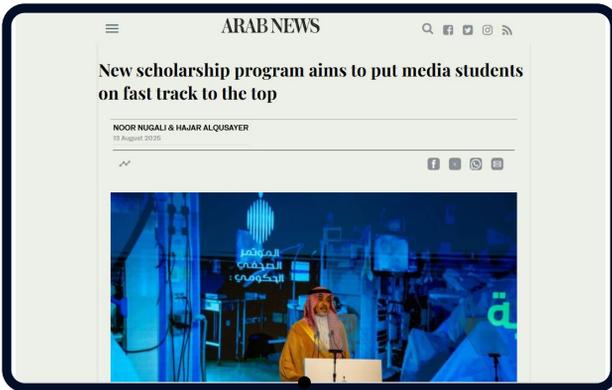


صحيفة إخبارية  
رابط الخبر

المصدر:  
دولة المصدر:

نبذة عن المصدر:  
الموقع:

## برنامج المنح الدراسية الجديد يهدف إلى تمكين طلاب الإعلام من الوصول بسرعة إلى المراتب العليا.



Arab News



صحيفة إخبارية  
رابط الخبر

المصدر:  
دولة المصدر:

نبذة عن المصدر:  
الموقع:

# الإعلام المحلي

## ابتعثات الإعلام.. صناعة جيل سعودي يروي قصته للعالم.



سعوديس



موقع إخباري  
رابط الخبر

المصدر:  
دولة المصدر:

نبذة عن المصدر:  
الموقع:

## السعودية تطلق مسارًا للابتعثات الإعلامي لتنمية المواهب المحلية.



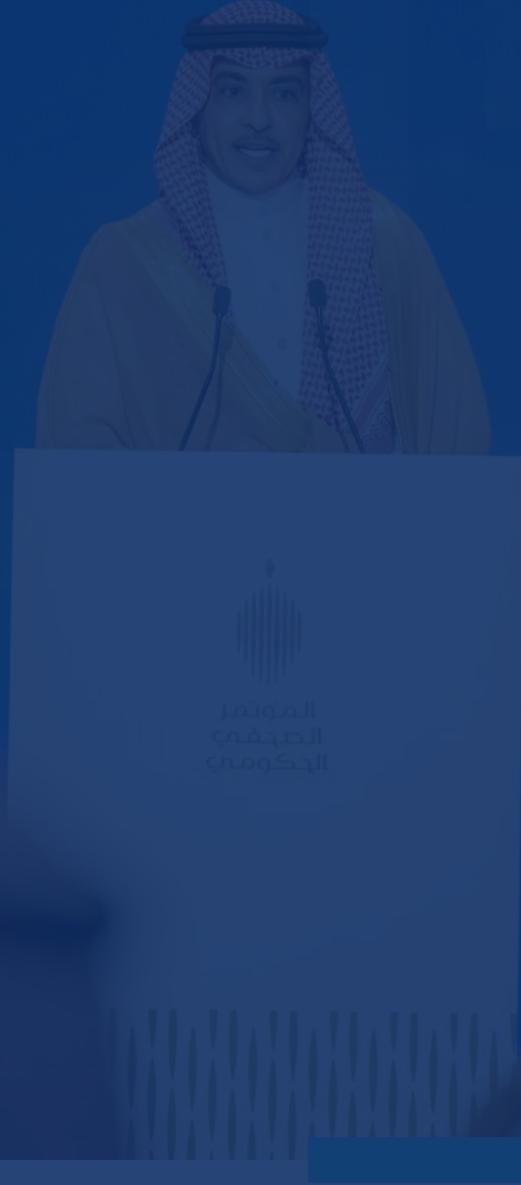
Saudi Gazette



صحيفة إخبارية  
رابط الخبر

المصدر:  
دولة المصدر:

نبذة عن المصدر:  
الموقع:



# أبرز الأخبار في الإعلام الدولي

# الإعلام الدولي

## السعودية تطلق برنامج ابتعاث إعلامي لتطوير الكوادر المحلية.



Kuwaiti Tribune



المصدر:

دولة المصدر:

نبذة عن المصدر: [موقع إخباري](#)  
الموقع: [رابط الخبر](#)

## إعلاميون: «ابتعاث الإعلام» استثمار واعٍ في بناء الإنسان.



مصر اليوم



المصدر:

دولة المصدر:

نبذة عن المصدر: [موقع إخباري](#)  
الموقع: [رابط الخبر](#)

# الإعلام الدولي

## وزير الإعلام ووزير التعليم يعقدان مؤتمرًا صحفيًا حول الإنجازات الوطنية وبداية العام الدراسي الجديد.



Pakistan Point

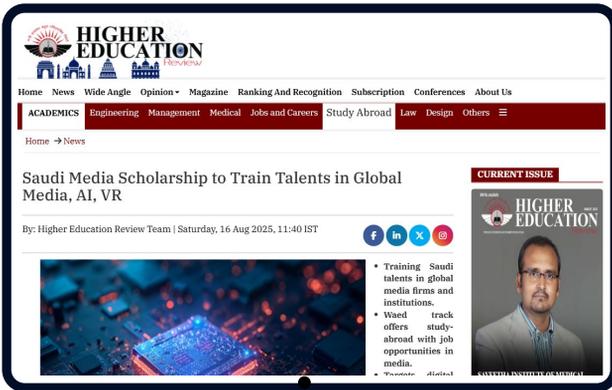


موقع إخباري  
رابط الخبر

المصدر:  
دولة المصدر:

نبذة عن المصدر:  
الموقع:

## المنحة الإعلامية السعودية لتدريب المواهب في الإعلام العالمي والذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي.



Higher Education



منصة إعلامية  
رابط الخبر

المصدر:  
دولة المصدر:

نبذة عن المصدر:  
الموقع:

# الإعلام الدولي

## إعلاميون: إطلاق برنامج ابتعاث الإعلام يصنع جيلاً إعلامياً سعودياً بمعايير عالمية.



أخبار الخليج



موقع إخباري  
[رابط الخبر](#)

المصدر:  
دولة المصدر:

نبذة عن المصدر:  
الموقع:

## مبادرة "ابتعاث الإعلام" تهدف لتأهيل الكفاءات في 15 دولة من خلال شراكة بين "التعليم" و "الإعلام".



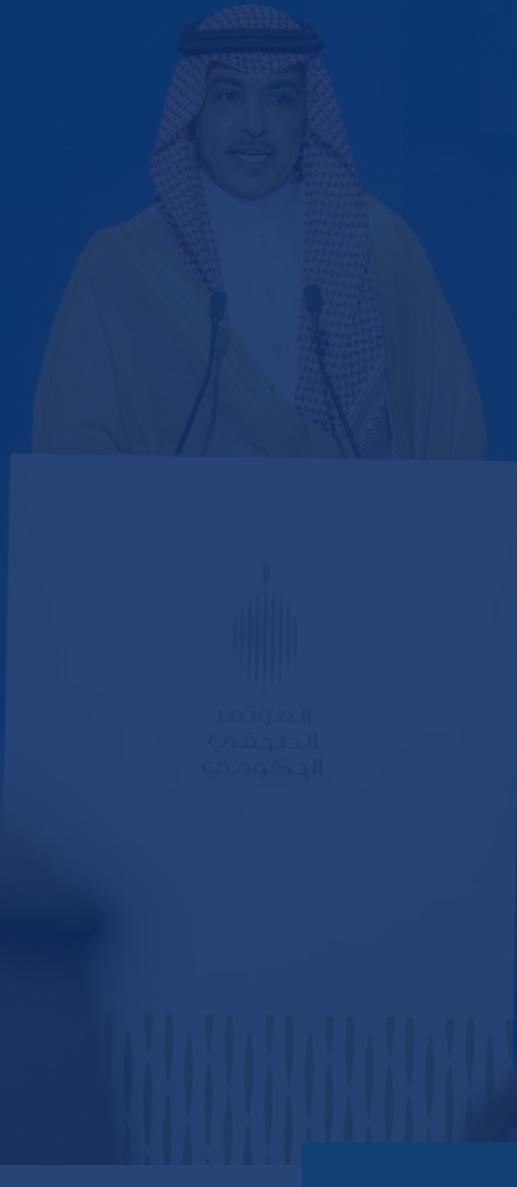
الخليج 365



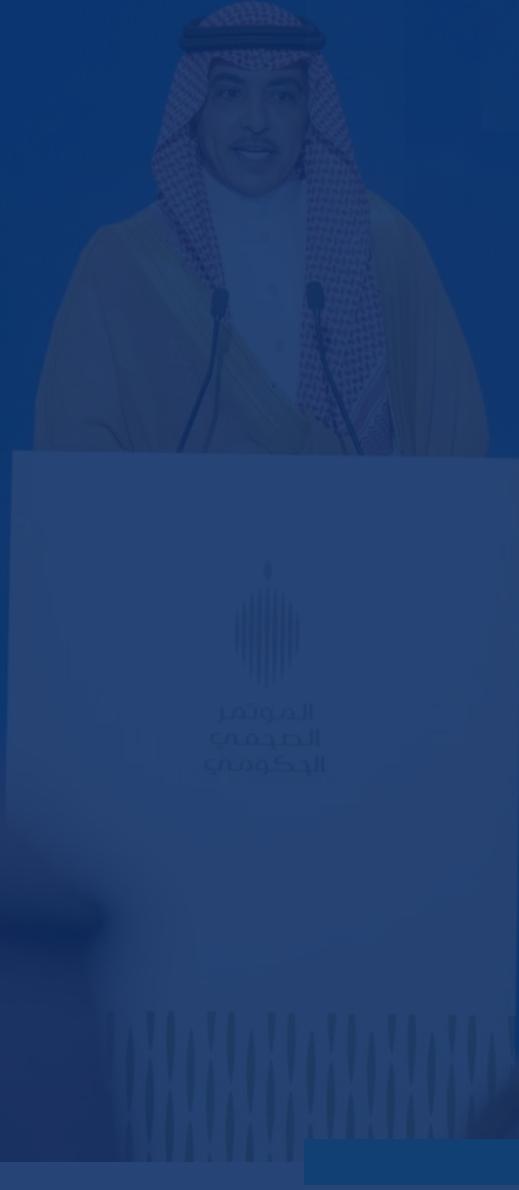
موقع إخباري  
[رابط الخبر](#)

المصدر:  
دولة المصدر:

نبذة عن المصدر:  
الموقع:



## أبرز المنشورات عبر منصة إكس



## أبرز منشورات أصحاب المعالي

# أبرز منشورات أصحاب المعالي



شاركنا أخي معالي سلمان الدوسري إطلاق برنامج ابتعاث الإعلام، والذي يُعزّز شراكتنا الاستراتيجية لإعداد كفاءات وطنية بقدرات مهنية عالية.



188 إعادة النشر  
869 التفاعل

415 الردود  
408,5K الظهور



مبادرة "ابتعاث الإعلام" خطوة جديدة يقودها معالي وزير الإعلام لتطوير رأس المال البشري.



72 إعادة النشر  
223 التفاعل

21 الردود  
215,4K الظهور

# أبرز منشورات أصحاب المعالي



حين نؤهل الكفاءات الوطنية في التخصصات الإعلامية المتقدمة؛ فإننا نصنع جيلاً من المحترفين القادرين على قراءة المشهد، وتحليل محتواه، وصياغة رسالته بأدوات عالمية.

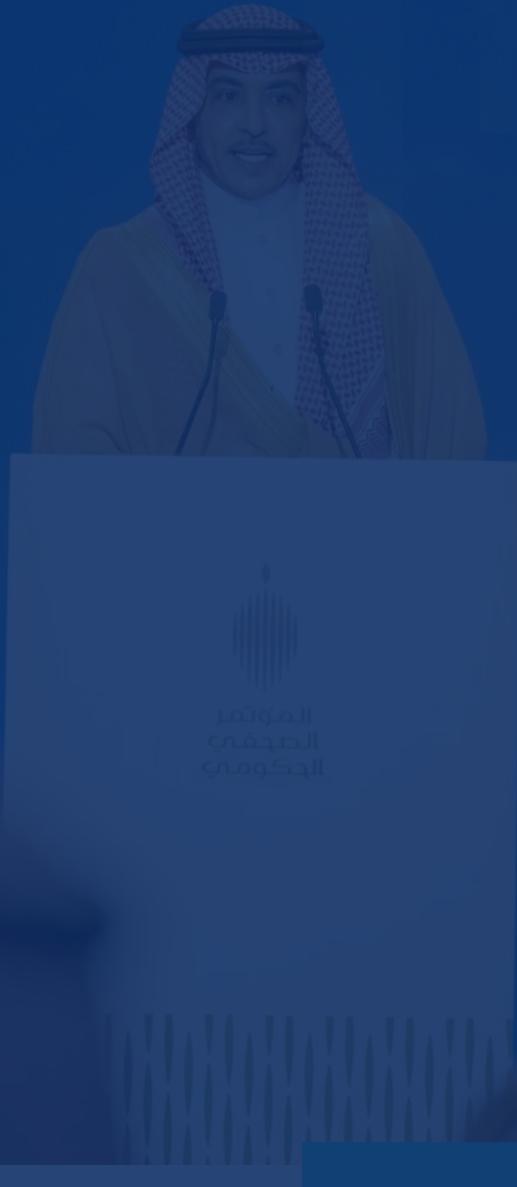


439 إعادة النشر

117 الردود

1,3K التفاعل

307,3K الظهور



## أبرز منشورات الجهات الحكومية

# أبرز منشورات الجهات الحكومية



ابتعاث الإعلام.



6 إعادة النشر

3 الردود

131 التفاعل

14,5K الظهور

لقطاع إعلامي طموح ومواكب للتطور.. أقامت الهيئة العامة لتنظيم الإعلام بالتعاون مع وزارة الإعلام، وبحضور ممثلي وزارة التعليم، ورشة عمل "مسار واعد"؛ بحضور شركات إعلامية رائدة من القطاع الخاص، لتفعيل برنامج الابتعاث المخصص في قطاع الإعلام.



25 إعادة النشر

1 الردود

64 التفاعل

7,6K الظهور



# أبرز منشورات الجهات الحكومية



إطلاق برنامج ابتعاث الإعلام؛ لدراسة تخصصات حديثة، وتمكين الكفاءات الوطنية.



64 إعادة النشر

7 الردود

209 التفاعل

145,9K الظهور



بالتعاون مع وزارة الإعلام، إطلاق ابتعاث الإعلام ضمن استراتيجية برنامج خادم الحرمين الشريفين للابتعاث عبر مسار واعد؛ لتمكين المواهب الإعلامية من الالتحاق بأفضل الجامعات العالمية، ودعم نمو القطاع الإعلامي وتعزيز تنافسيته محلياً وعالمياً، تحقيقاً لمستهدفات رؤية السعودية 2030.



8 إعادة النشر

4 الردود

35 التفاعل

6,8K الظهور

# أبرز منشورات الجهات الحكومية



**الإعلام في 7 أيام؛ إقامة المؤتمر الصحفي الحكومي الـ 24، وإطلاق برنامج "ابتعاث الإعلام"، وتغطيات دولية واسعة.**



19 إعادة النشر

1 الردود

50 التفاعل

5K الظهور



**وزير الإعلام: سأطلق مع وزير التعليم مشروع "ابتعاث الإعلام" في خطوة تهدف إلى تأهيل الطلاب والطالبات لسوق العمل عبر تدريبهم وابتعاثهم إلى أفضل جامعات وشركات العالم المتخصصة في المجال الإعلامي.**



13 إعادة النشر

5 الردود

45 التفاعل

7,5K الظهور

# أبرز منشورات الجهات الحكومية



شراكة نوعيّة بين وزارتي الإعلام والتعليم، يُحقق بها إعلام واعد وطموح.



14 إعادة النشر

0 الردود

45 التفاعل

4,5K الظهور



يتيح الدراسة في 15 دولة حول العالم ببرامج وتخصصات تواكب المستقبل؛ إطلاق برنامج ابتعاث الإعلام بتعاون بين وزارتي الإعلام والتعليم.



203 إعادة النشر

33 الردود

804 التفاعل

365,4K الظهور

# أبرز منشورات الجهات الحكومية



إطلاق برنامج ابتعاث الإعلام؛ سيدعم ربط مخرجات التعليم بسوق العمل الإعلامي، ويُمكن طلابنا وطالباتنا من الالتحاق بأفضل الجامعات العالمية.

107 إعادة النشر

306 التفاعل

45 الردود

362,2K الظهور



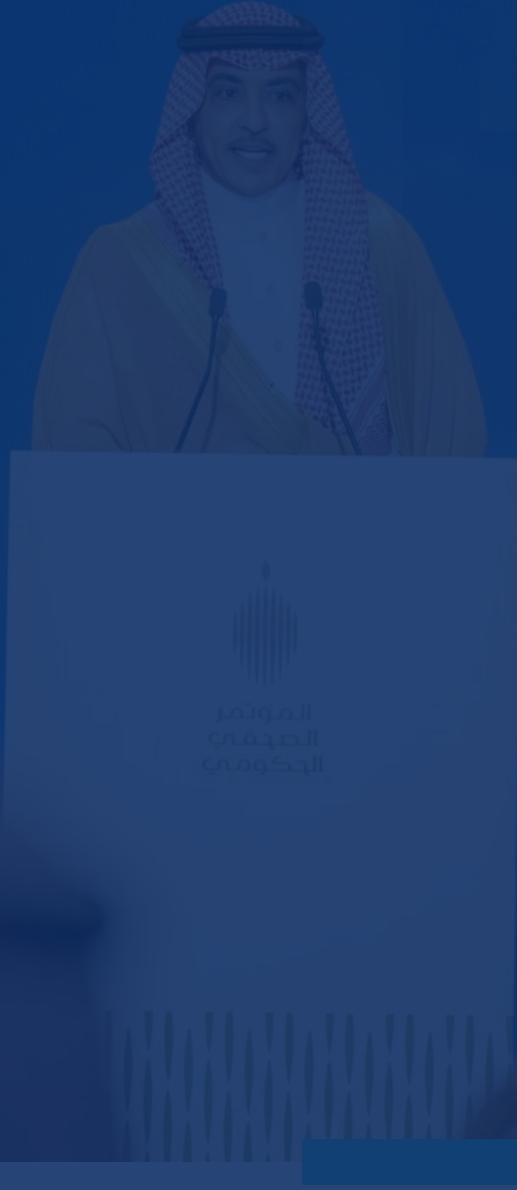
"لا وقود أقوى من العقول الوطنية!" معالي وزير الإعلام يعلن مشروع "ابتعاث الإعلام" الذي سيطلقه مع وزير التعليم.

96 إعادة النشر

287 التفاعل

6 الردود

18K الظهور



## أبرز منشورات الصحف

## أبرز منشورات الصحف



وزير الإعلام: إيماننا بربط المعرفة بالتمكين.. سأطلق مع وزير التعليم مشروع "ابتعاث الإعلام" في خطوة تهدف إلى تأهيل الطلاب والطالبات لسوق العمل عبر تدريبهم وابتعاثهم إلى أفضل جامعات وشركات العالم المتخصصة في المجال الإعلامي.



115 إعادة النشر

17 الردود

351 التفاعل

49,3K الظهور



إعلاميون لـ "عكاظ": إطلاق برنامج ابتعاث الإعلام يصنع جيلاً إعلامياً سعودياً بمعايير عالمية.



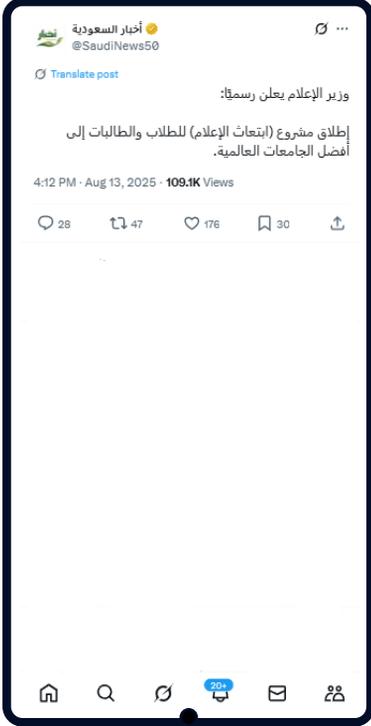
153 إعادة النشر

2 الردود

305 التفاعل

18,9K الظهور

## أبرز منشورات الصحف



وزير الإعلام يعلن رسميًا: إطلاق مشروع (ابتعاث الإعلام) للطلاب والطالبات إلى أفضل الجامعات العالمية.



47 إعادة النشر

28 الردود

281 التفاعل

109,1K الظهور



وزير الإعلام: سأطلق مع وزير التعليم مشروع "ابتعاث الإعلام" لتأهيل الطلاب والطالبات إلى سوق العمل.



40 إعادة النشر

4 الردود

112 التفاعل

12,1K الظهور

# أبرز منشورات الصحف



توقيع مذكرة تعاون بين وزارة الإعلام ووزارة التعليم لإطلاق مبادرة "ابتعاث الإعلام".

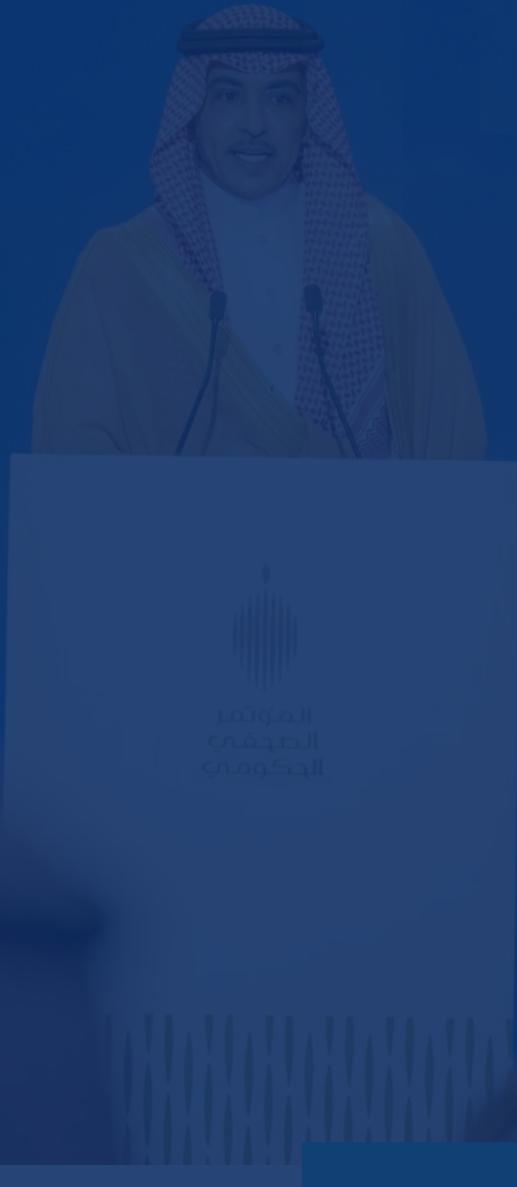


91 إعادة النشر

09 الردود

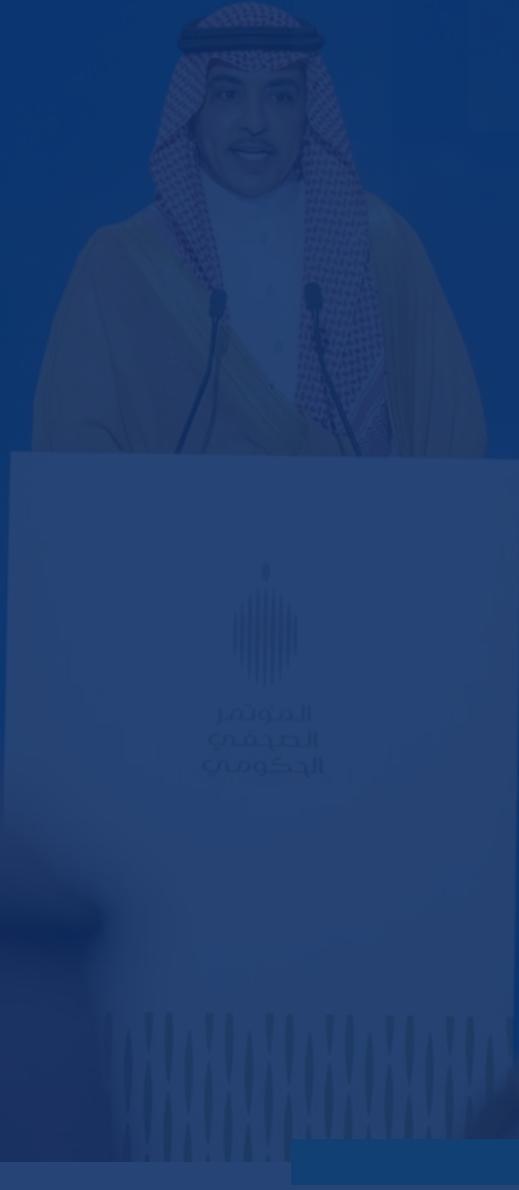
250 التفاعل

96,4K الظهور



## أبرز منشورات المؤثرين





## النظرة التحليلية

# النظرة التحليلية

## أولاً: توجهات المحتوى الإعلامي

### 1. الإعلام المحلي

المحتوى المحلي اتسم بالزخم والتنوع. فالأخبار المنشورة ركزت على 3 زوايا رئيسية: **الجانب الحكومي الرسمي**: إبراز التعاون بين وزارتي الإعلام والتعليم، وتسليط الضوء على كون المبادرة جزءاً من مشاريع رؤية 2030، ما يضيف عليها طابعاً وطنياً استراتيجياً. **البعد المهني**: بعض المقالات والصحف استخدمت عبارات لافتة مثل "إنقاذ المهنة من ضجيج المشاهير"، بما يشير إلى محاولة إعادة رسم صورة الإعلام السعودي كأداة معرفية ومهنية رصينة، بدلاً من اقتصره على الترفيه أو المحتوى الخفيف. **البُعد الدولي**: وُصفت المبادرة بأنها وسيلة لصناعة جيل سعودي قادر على "رواية قصته للعالم"، ما يعكس طموح المملكة لتوسيع نفوذها الإعلامي الناعم عالمياً.

### 2. الإعلام الدولي

على الرغم من محدودية التغطية، إلا أن الرسائل المتكررة كانت واضحة: تطوير الكفاءات المحلية عبر منح دراسية في 15 دولة. الاستثمار في الإعلام المستقبلي مثل الذكاء الاصطناعي، الإعلام الرقمي، والواقع الافتراضي. التأييد الاستراتيجي: الإعلام الدولي قدّم المبادرة كجزء من مسيرة إصلاح شامل يندرج ضمن رؤية السعودية 2030، وهو ما يعزز صورة المملكة كقوة صاعدة تستثمر في التعليم والإعلام معاً.

## ثانياً: التحليل الكمي

**إجمالي المنشورات** (7.80 ألف) يمثل حجماً مرتفعاً مقارنة بمبادرات قطاعية مشابهة، ويكشف عن تفاعل سريع وكثيف مع الإعلان الرسمي.

**إجمالي حجم الانتشار** (733.6 مليون) يعكس قوة في التوزيع الرقمي، حيث إن هذه الأرقام عادة ترتبط بمبادرات وطنية كبرى أو أحداث ذات طابع دولي.

**نسبة التفاعل المحلي (86.20%)**: تبرز أن المبادرة لا تزال في طورها الأولي مركزة على الداخل، مع إمكانية توسيع الأثر عالمياً إذا تم تفعيل الشراكات مع الإعلام الدولي.

**الرياض (94.50% من التفاعل المحلي)**: هذا يُظهر أن صدارة التفاعل جاءت من العاصمة باعتبارها مركز القرار والمؤسسات الإعلامية الكبرى، في حين لم تبرز مناطق أخرى بفاعلية مشابهة.

# النظرة التحليلية

## ثالثاً: التحليل النوعي



### 1. الخطاب الرسمي

خطاب الوزراء والجهات الحكومية كان متماسكاً، ركّز على الكلمات المفتاحية مثل: التمكين، الكفاءات الوطنية، التخصصات المتقدمة، الشراكة الاستراتيجية. هذا التماسك ساهم في تقديم صورة موحّدة للمبادرة، وهو عنصر مهم في استراتيجيات الاتصال الحكومي.

### 2. الخطاب الإعلامي

**الصحافة المحلية:** تنقلت بين الطابع الخبري (إطلاق، توقيع، تصريحات) والطابع التحليلي (مقالات الرأي التي ربطت المبادرة بالتحويلات الإعلامية).  
**الصحافة الدولية:** تبنّت صياغة أقرب للخبر الرسمي، وهو أمر طبيعي نظراً لاعتمادها على البيانات السعودية الرسمية.

### 3. الخطاب المجتمعي

**المؤثرون:** طرحوا المبادرة كـ "خطوة مفصلية"، وركّزوا على مواكبة الإعلام العالمي.  
**التفاعل الشعبي:** اتسم بإعادة تداول المحتوى الرسمي، ما يفسر ارتفاع نسبة النبذة المحايدة (40%).

## رابعاً: تحليل نبذة التفاعل



**إيجابية (60%):** تمحورت حول الترحيب بالمبادرة، الإشادة بارتباطها برؤية 2030، والتفاؤل بصناعة جيل إعلامي محترف.

**محايدة (40%):** اقتصر على إعادة نشر البيانات الرسمية دون تعليق، وهذا يعكس طبيعة التغطية "الإخبارية البحتة".

**غياب النبذة السلبية:** يعدّ مؤشراً لنجاح الاتصال الحكومي في تجنّب النقد المبكر، لكن قد يشير أيضاً إلى محدودية النقاش العام حول التحديات المحتملة للمبادرة.

# النظرة التحليلية

## خامسًا: الموضوعات والرسائل الإعلامية المتداولة



**التمكين التعليمي والمهني:** الرسالة الأكثر تكرارًا، وربطت بشكل مباشر بين الابتعاث وبناء المستقبل.

**الشراكة المؤسسية:** وُظفت لتعزيز المصداقية، عبر إبراز التعاون بين وزارتي التعليم والإعلام وهيئات أخرى.

**التخصصات الحديثة:** الرسائل ركزت على تقنيات الإعلام المستقبلية، ما يقدّم صورة المملكة كدولة مواكبة للتحوّلات الرقمية.

**المهنية مقابل الترفيه:** برز خطاب إصلاحي ضمني يدعو لإعادة ضبط مسار الإعلام ليكون أكثر مهنية وأقل سطحية.

**البعد الوطني والعالمي:** تم تقديم المبادرة كأداة لتحقيق هدف مزدوج: تعزيز الهوية الوطنية من جهة، والتأثير العالمي من جهة أخرى.

## سادسًا: أثر التناول الإعلامي على الصورة العامة



**محليًا:** عززت المبادرة ثقة المجتمع في قدرة الحكومة على الاستثمار في رأس المال البشري، ووُلدت حالة من التفاؤل والاعتزاز الوطني.

**إقليميًا ودوليًا:** رغم محدودية التغطية، إلا أن الرسائل التي وصلت للإعلام الدولي ساهمت في تقديم المملكة كلاعب جاد في الاستثمار بالمعرفة والإعلام، وهو ما يعزز قوتها الناعمة.

**استراتيجيًا:** المبادرة وضعت الإعلام السعودي في سياق عالمي، وربطته بتقنيات المستقبل (الذكاء الاصطناعي، الواقع الافتراضي)، ما يدعم صورة المملكة كمركز إقليمي للتحوّل الرقمي والإبداع.

## الخلاصة التحليلية



مبادرة #ابتعاث\_الإعلام تمثل تحركًا استراتيجيًا متكاملًا، حيث نجح الخطاب الرسمي والإعلامي في تقديمها كجزء من مسيرة التحوّل الوطني. الأرقام (7,80 ألف منشور - 733,6 مليون حجم انتشار) تؤكد الزخم الكبير، بينما النبذة الإيجابية (60%) والمحايدة (40%) تعكس نجاحًا في توحيد الرسائل وتثبيت صورة إيجابية بلا مقاومة تُذكر.

ومع ذلك، يمكن القول إن نجاح المبادرة في المدى البعيد سيعتمد على:

- توسيع حضورها في الإعلام الدولي ومراكز التفكير الأكاديمية.
- إتاحة مساحة لنقاش نقدي وبنّاء حول التحديات المستقبلية (التمويل - ضمان الجودة - متابعة العائد من الابتعاث).

- بناء قصص نجاح فردية لخريجي البرنامج لتصبح أداة تسويقية تعزز من رسالتها عالميًا.

٥١١٨

شكراً!